

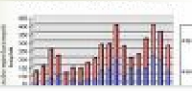


Rynek leków i produktów zdrowotnych jest niezwykle wymagający. Tam, gdzie w grę wchodzi bezpieczeństwo pacjentów, każdy nie przemyślany ruch może się okazać dla uczestnika gry rynkowej brzemienny w skutkach. Firma **BIOSTAT** oferuje firmom sektora farmaceutycznego dostęp do sprawdzonych i skutecznych narzędzi ograniczających ryzyko niepożądanych zdarzeń i zwiększających szanse na skuteczne działanie. Dotyczy to przede wszystkim działań związanych z szeroko rozumianym wprowadzeniem nowych leków na rynek, ale także późniejszej polityki sprzedaży i marketingu.

Oferujemy szeroki wachlarz usług dotyczących badań obserwacyjnych, badań promujących leki, a w szczególności outsourcing usług biostatystyki i analizy danych dla badań klinicznych, obserwacyjnych oraz badań biorównoważności. Realizujemy również projekty z zakresu analiz efektywności terapii (*cost effectiveness* oraz *HTA*). Świadczymy usługi w zakresie biostatystyki, planowania i prowadzenia badań na wszystkich etapach.

Standardowy algorytm postępowania przy opracowanej i wykonywanej przez nas organizacji badań wygląda następująco:

Projektowanie badania 	Data Management 	Analiza statystyczna 
<ul style="list-style-type: none"><li>- Protokół badania, plan analizy statystycznej (SAP).</li><li>- Rozmiar próby.</li><li>- Wybór metody randomizacji.</li><li>- Przygotowanie CRF.</li><li>- Wybór kryteriów oceny skuteczności, analiza punktów końcowych.</li><li>- Wybór metod analizy statystycznej.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Projekt i wykonanie bazy danych.</li><li>-Nadzór i administracja procesu wprowadzania danych.</li><li>-Przygotowanie danych do analizy statystycznej.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Analiza statystyczna zgodnie z protokołem badania.</li><li>-Raporty i analizy przejściowe.</li><li>-Opracowanie graficzne wyników badań.</li><li>-Opracowanie raportu końcowego z badania.</li></ul>

Nasze wieloletnie doświadczenie, poparte najnowszymi wynikami prac naukowych, pozwala nam dobrać analizy najbardziej adekwatne do potrzeb i oczekiwań klienta. Przykładowo możemy wymienić:

- Analiza zależności, mająca na celu zbadanie kształtowania się jednej zmiennej w zależności od wartości przyjmowanych przez drugą cechę (np. dawka leku oraz jej wpływ na wskaźnik poprawy).
- Analizy biorównoważności, które są specyficznym typem analiz konstruowanych w trakcie procesu wprowadzenia nowego leku na rynek, a ich zasadniczym celem jest badanie potwierdzające skuteczność leku wprowadzanego w stosunku do skuteczności leku referencyjnego. Analiza ta wymaga specyficznych metod, narzuconych m.in. przez Urząd Rejestracji Produktów Leczniczych.
- Drzewa decyzyjne i modele Markowa, umożliwiające graficzną prezentację procesu decyzyjnego.
- Badania porównawcze, dające szerokie możliwości zastosowania testów statystycznych, których celem jest porównywanie średnich (lub rozkładów) dwóch lub więcej populacji (zazwyczaj jest to porównanie pacjentów chorych ze zdrowymi lub porównanie dwóch grup pacjentów leczonych różnymi lekami/metodami).
- Analiza przeżywalności, dotyczące głównie badania skuteczności nowych terapii w przypadku generalnie nieuleczalnej choroby.
- Odkrywanie reguł diagnostycznych, budowa modeli predykcyjnych.
- Klasyfikacja, polegająca na przydzieleniu danego rekordu (np. pacjenta) do jednej z klas. Metoda ta daje szerokie możliwości zarówno w klasyfikacji leków jak i pacjentów do jednej z grup na przykład Chory/Zdrowy. Metoda pozwala także na analizę i klasyfikację więcej niż dwóch podgrup pacjentów.
- Clustering, którego celem jest pogrupowanie obiektów o wysokim stopniu podobieństwa ze względu na wybrane kategorie.
- Porządkowanie (*Rating*), tzn. uporządkowanie obiektów w kolejności rosnącej ze względu na dużą liczbę zmiennych. Jest to bardzo zbliżona metoda do clusteringu, daje jednak możliwość utworzenia rankingu.
- Badania *HTA* i *cost effectiveness*. Oferujemy szeroki zakres usług analitycznych związanych z oceną technologii medycznych, farmakoekonomiką, analizą skuteczności terapii czy analizą jakości życia pacjentów (*Quality of Life*).



Uzupełnieniem naszej oferty są następujące analizy bazujące na nowoczesnych metodach *CRM (Customer Relationship Management)* i *Data Mining*:

- Segmentacja rynku.
- Pozycjonowanie produktu na rynku.
- Badanie opinii o produktach.
- Badanie promocji i reklamy.
- Identyfikacja rynków testowych.
- Rozpoznawanie "luki" na rynku - nisz rynkowych.
- Badanie preferencji konsumentów wobec konkretnego produktu.
- Analizy cen, wydatków na reklamę, dóbr konkurencyjnych.
- Określanie najważniejszych dla konsumenta cech produktu, analiza zwyczajów zakupowych.
- Określanie struktury rynku.
- Określanie i prognozowanie udziału w rynku oraz wielkości sprzedaży.
- Wyznaczanie wartości klienta (*Life Time Value*).
- Wyznaczanie koszyka produktów, współpraca w tworzeniu oferty firmy.
- Badanie oraz analizy potrzeb klientów.

Misją firmy **BIOSTAT** jest umożliwienie klientom osiągnięcia maksymalnego wzrostu wartości przedsiębiorstw poprzez optymalne wykorzystanie informacji, możliwe dzięki dostarczeniu najwyższej jakości usług z zakresu wszechstronnej analizy danych statystycznych.

Realizujemy naszą misję przez zespół złożony z doświadczonych ekspertów, data managerów i analityków, zajmujących się zagadnieniami praktycznego zastosowania metod ilościowych w biznesie. To co nas wyróżnia, to równoległe doświadczenie biznesowe i naukowe, dające gwarancję perfekcyjnej znajomości nowoczesnych modeli oraz ich praktycznych zastosowań. Jesteśmy autorami wielu publikacji naukowych z zakresu wykorzystania nowatorskich metod analizy i eksploracji danych w różnych dziedzinach wiedzy. Ponadto nasi eksperci to członkowie renomowanych towarzystw i organizacji naukowych takich jak: *International Society for Clinical Biostatistics (ISCB)* czy *Polish Biometrical Society*.