

Dostęp do informacji jest jednym z kluczowych czynników sukcesu przedsiębiorstwa. Obecnie nikt nie pozwala sobie na lekceważenie tej reguły. Co więcej, firmy olbrzymim wysiłkiem finansowym i ludzkim gromadzą gigantyczne ilości danych. Wszystko czego trzeba dokonać to tylko wykonać odpowiednią analizę zbiorów i zmusić je do tego, aby oddały maksimum zawartych w nich informacji. No właśnie, tylko czy aż? Nasze doświadczenie zawodowe, a także literatura fachowa wskazują, że kwestia odpowiedniego przetworzenia danych pod kątem rynku i konkurencji to olbrzymi problem, z którym borykają się nawet liderzy poszczególnych branż. Firma **BIOSTAT** wie, jak temu zaradzić.

Zarządzający współczesną firmą co rusz napotykają na problemy, które mogą ograniczyć lub wręcz zahamować rozwój organizacji. Rodzi się wiele trudnych pytań, na które trzeba szybko udzielić prawidłowej odpowiedzi. Z pomocą firmy **BIOSTAT** znalezienie właściwego rozwiązania jest łatwe jak nigdy dotąd. Krok w kierunku współpracy z nami może okazać się skokiem na nowy, nieosiągalny do tej pory pułap przewagi konkurencyjnej.

Bazując na nowoczesnych metodach CRM (*Customer Relationship Management*) i data mining chcielibyśmy zaproponować następujące analizy:

- Segmentacja rynku.
- Pozycjonowanie produktu na rynku.
- Badanie opinii o produktach.
- Badanie promocji i reklamy.
- Identyfikacja rynków testowych.
- Rozpoznawanie "luki" na rynku, nisz rynkowych.
- Badanie preferencji konsumentów wobec konkretnego produktu.
- Analizy cen, wydatków na reklamę, dóbr konkurencyjnych.
- Określanie najważniejszych dla konsumenta cech produktu, analiza zwyczajów zakupowych.
- Określanie struktury rynku.
- Określanie i prognozowanie udziału w rynku oraz wielkości sprzedaży.
- Wyznaczanie wartości klienta (*Life Time Value*).
- Wyznaczanie koszyka produktów, współpraca w tworzeniu oferty firmy.
- Badanie oraz analizy potrzeb klientów.



BIOSTAT ma do zaoferowania praktyczne rozwiązania również dla firm, które nie posiadają odpowiednich danych lub też chciałyby zmodyfikować dotychczas prowadzone bazy. Tworzymy ponadto strategie celowe od podstaw, czyli od zdefiniowania celów badania oraz określenia metod zdobycia odpowiednich danych. Proponujemy także wykonanie analiz bazujących na danych ankietowych.



Nasza oferta jest zatem kompleksowa i może obejmować następujące etapy współpracy:

- Projektowanie badania oraz bazy danych.
- Nadzór i administrację procesu wprowadzania danych.
- Przygotowanie danych do celów konkretnej analizy statystycznej.
- Analiza danych oraz przygotowanie raportu/wniosków.

Misją firmy **BIOSTAT** jest umożliwienie klientom osiągnięcia maksymalnego wzrostu wartości przedsiębiorstw poprzez optymalne wykorzystanie informacji, możliwe dzięki dostarczeniu najwyższej jakości usług z zakresu wszechstronnej analizy danych statystycznych.

Realizujemy naszą misję przez zespół złożony z doświadczonych ekspertów, data managerów i analityków, zajmujących się zagadnieniami praktycznego zastosowania metod ilościowych w biznesie. To co nas wyróżnia, to równoległe doświadczenie biznesowe i naukowe, dające gwarancję perfekcyjnej znajomości nowoczesnych modeli oraz ich praktycznych zastosowań. Jesteśmy autorami wielu publikacji naukowych z zakresu wykorzystania nowatorskich metod analizy i eksploracji danych w różnych dziedzinach wiedzy. Nasze analizy opieramy na sprawdzonych metodach i algorytmach. Na życzenie klienta budujemy również modele niestandardowe.

BIOSTAT to gwarancja sumienności i rzetelności, to pewność poprawnie wykonanych analiz. Zapewniamy naszym klientom indywidualne, skoncentrowane na ich potrzebach podejście do projektów badawczych.