



Oferujemy kompleksowe rozwiązania badań **RYNKU** i **OPINII** bazujące na szerokiej gamie metod pozyskiwania danych.

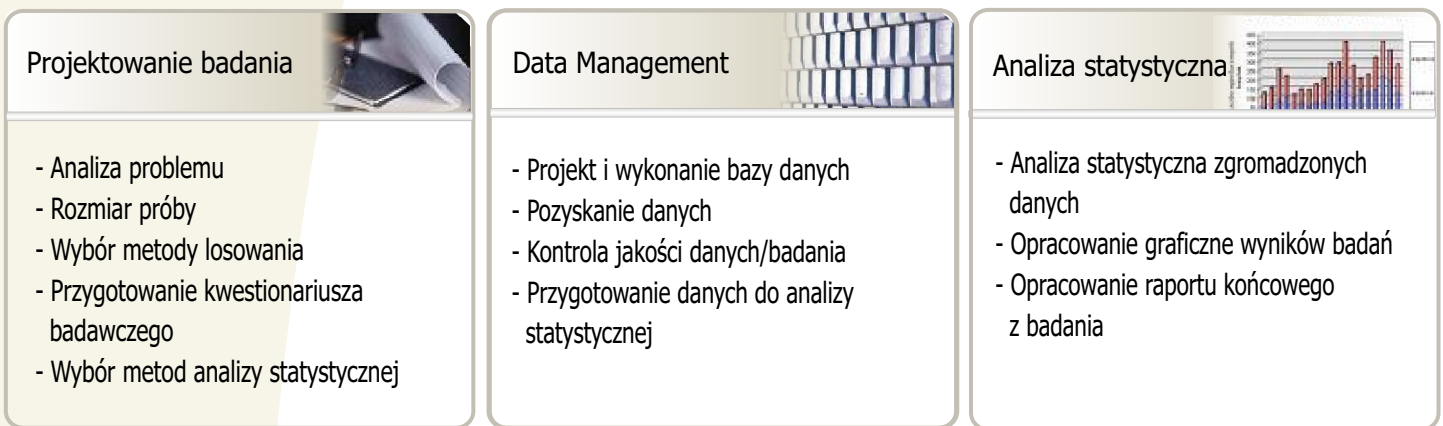
- ORGANIZACJA BADAŃ POSTMARKETINGOWYCH
- SONDAŻE OGÓLNOPOLSKIE
- BADANIA NA PRÓBACH CELOWYCH
- BADANIA W SIEDZIBIE KLIENTA
- BADANIA W PUNKTACH SPRZEDAŻY
- SEGMENTACJA KLIENTÓW/RYNKU

### Kompleksowe rozwiązania

- BADANIA ANKIETOWE
- BADANIA TELEFONICZNE CATI
- BADANIA CAPI
- ANKIETY POCZTOWE
- WYWIADY POGŁĘBIONE
- DESK RESEARCH
- FOCUS GROUP INTERVIEW
- BADANIA OPINII
- BADANIA ZNAJOMOŚCI I WIZERUNKU MARKI
- BADANIA PREFERENCJI KONSUMENTÓW
- ANALIZY ZWYCZAJÓW ZAKUPOWYCH
- ANALIZY CEN
- BADANIA SKUTECZNOŚCI REKLAMY
- BADANIA SATYSFAKCJI LEKARZY

**Badania online**  
Badania online

### Schemat organizacji badania



Prowadzimy kompleksowo badania opinii jak również badania sektora biznesowego, docieramy do lekarzy, farmaceutów, personelu medycznego. Zajmujemy się badaniami opinii i znajomości **ryнку leków** i konkretnych produktów leczniczych OTC/RX. Prowadzimy również badania preferencji.

Posiadamy wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu różnorodnych badań w branży farmaceutycznej zarówno w badaniach marketingowych, procesie rejestracji produktów leczniczych oraz badań klinicznych powoduje, iż jesteśmy rzetelnym partnerem koncernów farmaceutycznych w projektach badawczych. Celem utrzymania wysokiej jakości usług w kluczowej dla nas branży prowadzimy audyt projektów (w gronie ekspertów firmy znajduje się audytor posiadający dyplom CFE oraz wieloletnie doświadczenie w branży ochrony zdrowia). Dla naszych Klientów z branży farmaceutycznej prowadzimy różnorodne badania obywatelskie, statystyczne, epidemiologiczne, postmarketingowe, satysfakcji, znajomości marki.

Docieramy do:

- Lekarzy
- Pacjentów
- Farmaceutów
- Personelu medycznego
- Aptek.



Uzupełnieniem naszej oferty są następujące analizy bazujące na nowoczesnych metodach CRM (Customer Relationship Management) i Data Mining:

- Segmentacja rynku.
- Pozycjonowanie produktu na rynku.
- Badanie opinii o produktach.
- Badanie promocji i reklamy.
- Identyfikacja rynków testowych.
- Rozpoznawanie "luki" na rynku - nisz rynkowych.
- Badanie preferencji konsumentów wobec konkretnego produktu.
- Analizy cen, wydatków na reklamę, dóbr konkurencyjnych.
- Określanie najważniejszych dla konsumenta cech produktu, analiza zwyczajów zakupowych.
- Określanie struktury rynku.
- Określanie i prognozowanie udziału w rynku oraz wielkości sprzedaży.
- Wyznaczanie wartości klienta (Life Time Value).
- Wyznaczanie koszyka produktów, współpraca w tworzeniu oferty firmy.
- Badanie oraz analizy potrzeb klientów.

Misją firmy **BIOSTAT** jest umożliwienie klientom osiągnięcia maksymalnego wzrostu wartości przedsiębiorstw poprzez optymalne wykorzystanie informacji, możliwe dzięki dostarczeniu najwyższej jakości usług z zakresu wszechstronnej analizy danych statystycznych.

Realizujemy naszą misję przez zespół złożony z doświadczonych ekspertów, data managerów i analityków, zajmujących się zagadnieniami praktycznego zastosowania metod ilościowych w biznesie. To co nas wyróżnia, to równoległe doświadczenie biznesowe i naukowe, dające gwarancję perfekcyjnej znajomości nowoczesnych modeli oraz ich praktycznych zastosowań. Jesteśmy autorami wielu publikacji naukowych z zakresu wykorzystania nowatorskich metod analizy i eksploracji danych w różnych dziedzinach wiedzy. Ponadto nasi eksperci to członkowie renomowanych towarzystw i organizacji naukowych takich jak: International Society for Clinical Biostatistics (ISCB) czy Polish Biometrical Society.

