

PRZYKŁADOWA METODOLOGIA BADAWCZA



Problem badawczy:

Identyfikacja barier podjęcia zatrudnienia przez osoby bezrobotne. Planowanym rezultatem projektu jest poszerzenie wiedzy na temat problemów lokalnego rynku pracy oraz stymulacja instytucji działających w tym obszarze do nowych form aktywności (w tym komunikowania się beneficjentów ostatecznych z otoczeniem instytucjonalno-społecznym).

Grupa docelowa:

- 1) Osoby zarejestrowane jako bezrobotne.
- 2) Przedsiębiorcy z badanego obszaru.

Cele badania:

Celem niniejszego badania jest określenie profilu osób bezrobotnych, zweryfikowanie ich sytuacji społecznej oraz określenie jej wpływ na obecną sytuację zawodową.

Identyfikacja barier utrudniających lub uniemożliwiających podjęcie pracy:

Bariery zewnętrzne – niezależne od bezrobotnego, np. brak ofert pracy.

Bariery wewnętrzne – zależne od bezrobotnego, np. brak doświadczenia zawodowego.

Bariery dodatkowe – czynniki nie wynikłe bezpośrednio z sytuacji bezrobotnego lub kondycji rynku pracy, np. kłopoty z dojazdem.

Jednym z celów szczegółowych badania jest również weryfikacja, czy i w jaki sposób bezrobotny aktywnie poszukiwał do tej pory pracy, zainteresowanie szkoleniami i ocena ogólnej sytuacji rynku pracy. Identyfikacji barier dokonać można również ze względu na płeć badanych.

Realizacja celów badania:

Wywiady bezpośrednie kwestionariuszowe PAPI (paper and pencil) – tradycyjna forma badania ankietowego. Metoda ta jest skutecznym narzędziem badań ilościowych, w których kwestionariusz badawczy swym czasem realizacji nie przekracza 10-15 minut. Badania tego typu wykorzystuje się zwykle dla dużych prób badawczych.

W tym przypadku proponujemy zastosować dobór respondentów metodą losową – ankiety zostaną przeprowadzane na miejscu, w siedzibie klienta. Takie rozwiązanie zapewnia rzetelne i szybkie źródło informacji oraz łatwość dotarcia do bezrobotnych z racji tego, iż są dostępni w jednym miejscu.

Finalny raport zawierać będzie analizy statystyczne czynników, według danych demograficznych oraz prognozy sporządzone na podstawie analizy danych zastanych (desk research). Ponadto, na podstawie szeregu projektów opisujących sytuację lokalnego rynku pracy, które zostały przez nas zrealizowane na terenie całego kraju określono średnie wartości dla zagadnień charakteryzujących dany problem badawczy. Średnie te stanowią swego rodzaju punkty odniesienia (benchmarki), w kontekście, których zaprezentowane zostaną wyniki otrzymane dla terenu objętego badaniem. Ich interpretacja pozwala na dokonanie rzeczywistej oceny sytuacji lokalnego rynku pracy na tle innych obszarów naszego kraju.

www.biostat.com.pl