

PRZYKŁADOWA METODOLOGIA BADAWCZA



Problem badawczy:

Funkcjonalność instytucji rynku pracy.

Planowanym rezultatem projektu jest poszerzenie wiedzy na temat problemów lokalnego rynku pracy postrzeganych oczyma pracowników badanej instytucji oraz stymulacja ich do nowych form aktywności (w tym komunikowania się beneficjentów ostatecznych z otoczeniem instytucjonalno-społecznym). Dzięki udziałowi w projekcie potencjalnych interesantów możliwe jest dokonanie kompleksowych zmian organizacyjnych w zakresie rozwiązywania problemów rynku pracy.

Grupa docelowa:

Przedstawiciele placówek publicznych, pośrednio także przedsiębiorcy (opcjonalnie również osoby bezrobotne).

Cele badania:

Ocena kompetencji pracowników instytucji rynku pracy, ocena grup wchodzących w skład rynku pracy, diagnoza sytuacji na rynku pracy w okresie najbliższych dwunastu miesięcy, ocena funkcjonowania urzędu, problemy i bariery w działalności, skala i zakres współpracy z innymi organami mającymi wpływ na działania podejmowane w ramach rynku pracy.

Realizacja celów badania:

Podstawową formą kontaktu są indywidualne wywiady pogłębione IDI, przeprowadzane wśród przedstawicieli instytucji rynku pracy. Dobór próby następuje w sposób celowy (umawiamy się z konkretnymi osobami ze wskazanych działów).

Badanie w tym przypadku stosowane jest najczęściej jako dodatkowe/uzupełniające dla szerszej analizy rynku pracy. Toteż pytania o ocenę i zakres współpracy z instytucjami rynku pracy zadajemy także w pozostałych grupach badanych (przedsiębiorcy, bezrobotni).

Efektem końcowym analizy danych jest raport jakościowy opisujący badaną instytucję, także w zestawieniu z innymi grupami respondentów, wzbogacony o analizę desk research charakteryzującą stopień korzystania z działań tej instytucji i określającą podmioty korzystające (płeć, wiek, status społeczny, wykształcenie, miejsce zamieszkania).