

BADANIA CATI

Zainspirowani owocną współpracą z szeregiem instytucji oraz firm w kraju i za granicą, a także wychodząc naprzeciw potrzebom rynku pragniemy pokrótce przedstawić informacje na temat firmy badawczej **BIOSTAT** i zachęcić Państwa do wspólnego działania.

Badania przeprowadzane metodą **wspomaganych komputerowo wywiadów telefonicznych CATI (Computer Assisted Telephone Interviews)** pozwalają w szybki sposób podjąć trafne, i co najważniejsze, efektywne kroki w kierunku **kreowania i właściwej promocji wizerunku firmy, strategii produkcyjnej** czy **działań związanych z marketingiem** oraz **reklamą**. Nasza firma proponuje swoim Klientom **kompleksowe rozwiązania** w przygotowaniu i realizacji projektów badawczych wykonywanych techniką CATI – od fazy tworzenia scenariusza projektu, poprzez dobór grupy docelowej i przeprowadzenie wywiadów z użyciem opracowanego kwestionariusza, aż po raport wynikowy zawierający zaawansowane analizy zebranych danych.

Zalety wywiadów telefonicznych przeprowadzanych metodą CATI to m.in.

- ✓ **Stały monitoring** badania i jakości zebranych danych;
- ✓ **Krótki czas** potrzebny na realizację wywiadów;
- ✓ Możliwość ich zastosowania zarówno w badaniach konsumenckich jak i B2B;
- ✓ **Standaryzacja technik** wykonania wywiadów;
- ✓ Obniżenie kosztów ich przeprowadzenia w porównaniu do badań terenowych;
- ✓ **Zminimalizowanie niebezpieczeństwa** wystąpienia błędów i **wyższa jakość** pozyskiwanych wyników;
- ✓ Możliwość dotarcia do trudno dostępnych grup docelowych.

BADANIA CATI

Wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne najlepiej sprawdzają się w aspektach związanych z **satisfakcją klientów, ich pozyskaniem** oraz **utrzymaniem**, a także **badaniach lojalnościowych**. Na podstawie uzyskanych informacji jesteśmy w stanie przygotować profil klienta oraz wskazać **wady i zalety** badanego produktu. Metoda CATI doskonale sprawdza się także w **badaniach marketingowych** dotyczących znajomości marki, skuteczności kampanii reklamowych oraz określenia docelowego rynku zbytu. Przeprowadzamy również **badania konkurencji**.

Poprzez szybkie dotarcie do grup pracowniczych różnego szczebla jesteśmy w stanie określić **mocne i słabe strony** funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz wskazać miejsca, w których konieczne jest podjęcie kroków zmierzających do **usprawnienia jego pracy**. Znajomość **opinii i preferencji** pracowników to możliwość podejmowania działań zgodnych z ich oczekiwaniami. Zadowoleni pracownicy to osoby bardziej zaangażowane w swoją pracę.

Wszystkie projekty realizujemy rzetelnie, niezależnie od ich zasięgu. Przeprowadzamy **sondaże lokalne, ogólnopolskie** jak też **badania na grupach docelowych**.

Więcej informacji na temat oferty i potencjału firmy, w tym listę referencyjną, znajdziecie Państwo na naszej witrynie internetowej www.biostat.com.pl. Serdecznie zapraszamy do wizyty w serwisie. W razie pytań z przyjemnością udzielimy wszelakich wyjaśnień.

Z wyrazami szacunku,

Zespół firmy BIOSTAT