



BADANIE LOKALNEGO RYNKU PRACY

OFERTA SPECJALNA

WSPARCIE DLA INSTYTUCJI RYNKU PRACY:

Bezpośrednim efektem naszego działania jest wsparcie decyzji, znacząco wpływających na funkcjonowanie i strukturę lokalnego rynku pracy, a co za tym idzie jego właściwy rozwój i spadek bezrobocia.

Realizujemy również badania współfinansowane z Europejskiego Funduszu Społecznego, w tym ewaluacje i audyty.

NAJCZĘŚCIEJ STOSOWANE NARZĘDZIA BADAWCZE:

- Analiza danych zastanych Desk Research.
- Ankiety bezpośrednie PAPI.
- Ankiety telefoniczne CATI.
- Indywidualne Wywiady Pogłębione IDI.
- Analiza SWOT.
- Studium przypadku Case Study.
- Ankieta internetowa CAWI.
- Inne techniki badawcze, np. panel ekspercki, zogniskowane wywiady grupowe FGI, konferencje interdyscyplinarne w obszarze rynku pracy, etc.

Zgodnie z wymogami Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej powiatowe i wojewódzkie urzędy pracy, zobowiązane są do przeprowadzenia analizy potrzeb lokalnego rynku pracy, wykonanej zgodnie z metodologią wskazaną w opracowaniach:

- M. Góra, U. Sztanderska, **Wprowadzenie do analizy lokalnego rynku pracy. Przewodnik**, MPiPS Warszawa 2006,
- **Podręcznik użytkownika metod, narzędzi i procedur diagnozowania zapotrzebowania na kwalifikacje i umiejętności na regionalnym i lokalnym rynku pracy. Podręcznik dla urzędów pracy** pod red. Elżbiety Kryńskiej, MPiPS, Warszawa 2010.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom instytucji rynku pracy nasza firma przygotowała **specjalną ofertę badań lokalnego rynku pracy w atrakcyjnej cenie**. Oferujemy Państwu wszechstronną, zgodną z wytycznymi Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, analizę sektora przedsiębiorczości, problematyki bezrobocia i diagnozę sytuacji powiatu/województwa wraz z opracowaniem prognoz rozwojowych oraz sformułowaniem wniosków i rekomendacji.

Promocyjna cena usługi wynosi **14 900 PLN BRUTTO**

W ramach oferty otrzymujecie Państwo:

- ✓ Opracowanie koncepcji badania oraz narzędzi badawczych.
- ✓ Realizację wywiadów kwestionariuszowych z bezrobotnymi i przedsiębiorcami.
- ✓ Analizę danych wtórnych i uzyskanych w trakcie badania.
- ✓ Raport w wersji drukowanej i elektronicznej zawierający wnioski i rekomendacje.
- ✓ Prezentację multimedialną.

Oferta specjalna obowiązuje dla zamówień złożonych do dn. 30.11.2011r.

Główne obszary badawcze:

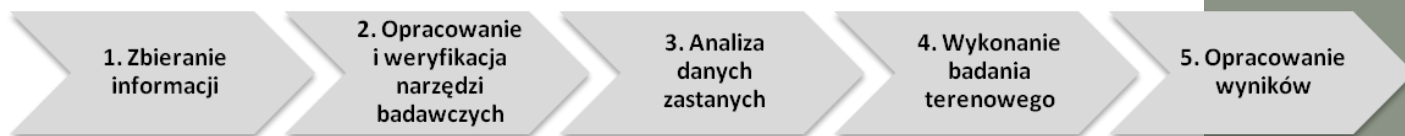
- 1 Analiza sytuacji na lokalnym rynku pracy**
 - ✓ Szczegółowa charakterystyka lokalnego rynku pracy.
 - ✓ Wyznaczenie głównych trendów i prognoz rozwojowych.
 - ✓ Wskazanie mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń dla rozwoju lokalnego rynku pracy i badanego powiatu/województwa.
- 2 Bezrobocie**
 - ✓ Wskazanie przyczyn niepodejmowania zatrudnienia przez bezrobotnych, z uwzględnieniem osób w szczególnej sytuacji na rynku pracy.
 - ✓ Charakterystyka osób bezrobotnych m.in. pod kątem posiadanego doświadczenia, aktywnego poszukiwania pracy, dotychczasowej współpracy z Urzędem Pracy oraz preferowanych kierunków szkoleniowych.



3 Przedsiębiorczość

- ✓ Kondycja przedsiębiorczości na badanym obszarze (wg wielkości zatrudnienia i lokalizacji) oszacowanie potencjału inwestycyjnego, jak również podmiotów zagrożonych likwidacją.
- ✓ Zapotrzebowanie na dodatkowych pracowników, określenie zawodów deficytowych oraz kompetencji pożądaných na lokalnym rynku pracy.
- ✓ Ewaluacja potrzeb szkoleniowych i ocena działań Publicznych Służb Zatrudnienia oraz skala i zakres dotychczasowej współpracy.

Badanie lokalnego rynku pracy – etapy realizacji projektu:



Zbieranie informacji:

Zebranie wszystkich informacji niezbędnych do realizacji projektu. Dotyczy to zarówno badanych podmiotów jak i specyfiki powiatu.

Opracowanie i weryfikacja narzędzi badawczych:

Przygotowanie kwestionariuszy ankiet oraz szkolenia dla ankieterów.

Analiza danych zastanych:

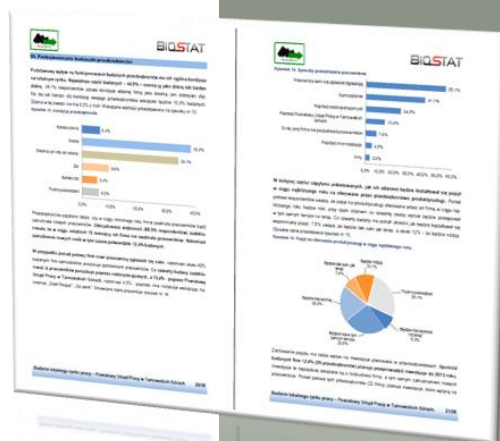
Szczegółowa analiza danych statystyki publicznej dotyczących badanego powiatu oraz materiałów i publikacji wskazanych na etapie konsultacji projektowych.

Wykonanie badania terenowego:

Przeprowadzenie badania w oparciu o ustalone standardy i opracowane narzędzia. Zastosowanie wywiadów bezpośrednich PAPI w kontaktach z bezrobotnymi oraz przedsiębiorcami.

Opracowanie wyników:

- ✓ Raport końcowy zestawiający badania z poszczególnych obszarów.
- ✓ Zestawienia statystyczne.
- ✓ Prognozy dla badanych obszarów.
- ✓ Zestawienia tabelaryczne i prezentacje graficzne w formie wykresów.
- ✓ Rekomendacje i wnioski użyteczne do planowania strategii lokalnego rynku pracy i strategii powiatu.



Posiadamy bogate doświadczenie w przeprowadzaniu **badania rynku pracy**.

Pełną listę referencyjną znajdą Państwo na naszej stronie internetowej www.biostat.com.pl

Zapraszamy do skorzystania z naszych usług. Zaufało nam już ponad 100 instytucji rynku pracy.

Odpowiemy na każde Państwa pytanie

Tel: 32 422 17 07
biostat@biostat.com.pl



KONTAKT:

BioStat Sp. J.
ul. Kościuszki 32/34C4
44-200 Rybnik

Tel/Fax: 32 422 17 07
Mobile: 606 915 509
biostat@biostat.com.pl
www.biostat.com.pl