BIOSTAT

MORE THAN STATISTICS

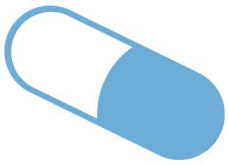
Badania rynku, analizy dla branży farmaceutycznej i medycznej

BIOSTAT
MORE THAN STATISTICS

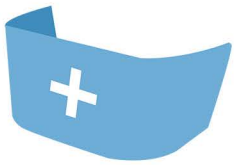
**Biostat to firma z wieloletnim doświadczeniem na rynku usług badawczych dla branży farmaceutycznej i medycznej.
Zaufały nam wiodące koncerny farmaceutyczne.**

Docieramy do:

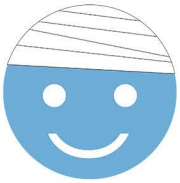
lekarzy



farmaceutów



personelu medycznego



pacjentów

Oferujemy wsparcie:

- badań statystyczno-epidemiologicznych,
- badań obserwacyjnych i edukacyjnych,
- badań i projektów marketingowych (*postmarketing surveillance*),
- badań efektywności przedstawicieli medycznych (*message recall, recall test*),
- tworzenia elektronicznych baz danych pacjentów (eCRF).

Uzupełnieniem naszej oferty są analizy danych bazujące na nowoczesnych metodach CRM (*Customer Relationship Management*) i Data Mining.

www.biostat.com.pl
www.badania-rynku.com.pl

Tel.: **(+48) 32 422 17 07**
Tel. kom.: **(+48) 668 300 664**
E-mail: **biuro@biostat.com.pl**

BIOSTAT
MORE THAN STATISTICS

Poznaj swojego klienta

Prowadzone przez nas badania jakościowe, dzięki dwustopniowej procedurze analitycznej, pozwalają na wygenerowanie konkretnych USP (*Unique Selling Properties*) oraz RTB (*Reasons To Believe*), a także opracowanie kompleksowych insight'ów konsumenckich na potrzeby projektowania skutecznych kampanii reklamowych i strategii komunikacji. Dzięki naszej metodzie odpowiadamy na konkretne pytania:

- Co jest ważne dla klienta, czego oczekuje od danego typu produktów?
- W jakich okolicznościach i z jakich powodów sięga po produkt?
- Co decyduje o wyborze konkretnego produktu – jakie cechy?
- Jakim informacjom wierzy klient i po jakie sięga?
- Jakie są przyzwyczajenia klientów i pod jakimi warunkami można je zmienić?
- Co, w jaki sposób, oraz gdzie komunikować, by dotrzeć do klienta?

Połączenie indywidualnych (IDI) oraz grupowych (FGI) wywiadów, pozwala na przygotowanie jednostkowych insight'ów, które następnie poddawane są weryfikacji przez grupę.

Grupy respondentów skomponowane są w sposób zapewniający różnorodność, przy jednoczesnym zachowaniu określonego profilu klienta.

Prowadzimy jakościowe oraz ilościowe badania marketingowe i badania rynku w zakresie:

- skuteczności reklamy (ocena reklam lub konceptów),
- znajomości i wizerunku marki (pozycjonowanie wobec konkurencji),
- identyfikacji wyróżników produktu,
- profilowania grup klientów i potencjalnych odbiorców,
- preferencji zakupowych,
- analizy cen,
- substytucji leków w aptekach,
- zmian wizerunkowych (odbiór opakowań, stron internetowych),
- diagnozowania luk rynkowych.

www.biostat.com.pl
www.badania-rynku.com.pl

Tel.: **(+48) 32 422 17 07**
Tel. kom.: **(+48) 668 300 664**
E-mail: **biuro@biostat.com.pl**

BIOSTAT
MORE THAN STATISTICS

- **Wieloletnie doświadczenie w realizacji badań statystycznych i market research**
- **Eksperymenty w dziedzinie biznesu i nauki**
- **Sprawdzone metodologie**
- **Usługi kompleksowego wsparcia i konsultingu**
- **Autorski system obsługi projektów badawczych eCRF.biz™**
- **Zespół ekspertów**
- **Indywidualne podejście do każdego projektu**

www.biostat.com.pl
www.badania-rynku.com.pl

Tel.: **(+48) 32 422 17 07**
Tel. kom.: **(+48) 668 300 664**
E-mail: **biuro@biostat.com.pl**