



SurvGoTM

The best survey system

System do badania satysfakcji klientów





Platforma pozwalająca tworzyć, realizować i zarządzać badaniami opinii i satysfakcji klientów.

Oprogramowanie umożliwia szybkie i intuicyjne prowadzenie ankietyzacji elektronicznej - zapewnia obsługę badania począwszy od procesu projektowania kwestionariusza, przez fazę gromadzenia danych, aż po końcową analizę zebranego materiału badawczego.



Design

Moduł tworzenia kwestionariuszy pozwala szybko tworzyć zarówno proste i krótkie ankiety, jak i rozbudowane ankiety z treściami audio-video



Collect

Postęp realizacji badania śledzą dedykowane temu statystyki, a wykonanie próby badawczej - moduł analizy próby. Aktualny rozkład odpowiedzi śledzić można na bieżąco.



Analyze

Podgląd rozkładu odpowiedzi na pytania dostępny jest w trakcie badania i po jego zakończeniu - wyniki prezentowane są w formie wykresów lub tabel.



Główne funkcje oprogramowania

SurvGo™ łączy w sobie prostotę i użyteczność - oprogramowanie zaprojektowano w sposób intuicyjny i funkcjonalny.



Intuicyjny i responsywny interface



Personalizacja



Technologia Drag&Drop



Gotowe szablony i kwestionariusze



Newsletter- Maile, powiadomienia Klientów



Analiza próby.
Dobór klientów do badania



Zapis w chmurze i udostępnianie online



Porównywanie wyników badań cyklicznych



Możliwość wydruku ankiet



Integracja z VOIP.
Ankiety SMS, IVR



Eksport wyników do csv, xls, sav



Dynamiczne raporty i statystyki



Zaufaj nam - pomożemy Ci wstuchać się w opinie Twoich klientów.

Realizujemy badania wszystkimi metodami:



CATI

Telefoniczne



CAWI

Internetowe



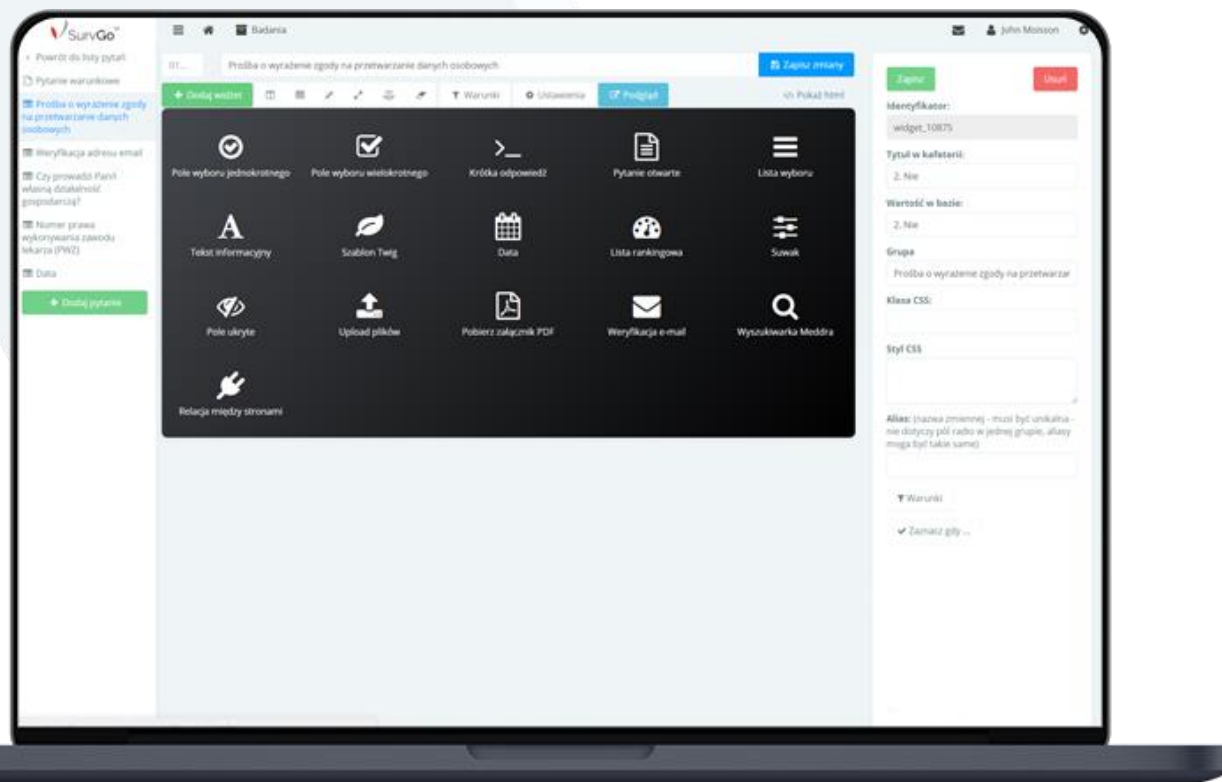
CAPI

Urządzenia mobilne



Łatwa konfiguracja badania

SurvGo™ umożliwia prowadzenie ankietyzacji różnego typu - pozwala różnicować dostęp do kwestionariusza.



Ankiety anonimowe

Dostęp do badania ma każdy, kto dysponuje linkiem do badania

Ankiety z hasłem ogólnym

dostęp do badania ma każdy, dysponujący tzw. hasłem ogólnym (hasło to jest wielokrotnego użytku i stanowi zabezpieczenie przed otwartym dostępem)

Ankiety z hasłem jednorazowym

dostęp do badania ma każdy, kto dysponuje tzw. hasłem unikalnym (hasło to jest dedykowane konkretnemu użytkownikowi - pozwala ankietyzować ściśle określoną grupę respondentów)

Ankiety papierowe

moduł wydruku pozwala generować ankiety papierowe, przeznaczone do wypełniania odręcznego przez respondenta/ankietera (każdy kwestionariusz opatrzone jest unikalnym kodem)

Ankiety telefoniczne.

Możliwość integracji z VOIP i przeprowadzenia ankietyzacji telefonicznej



Wzorcowe wskaźniki.

Etap 1 - Projektowanie badania

W oparciu o wieloletnie doświadczenie i sprawdzoną metodologię ustalamy metody pomiaru satysfakcji i lojalności Klientów oraz weryfikacji ich opinii

Etap 2 - Realizacja badania

Pozyskując potrzebne informacje sięgamy po wiarygodne ilościowe metody badawcze, zapewniające reprezentatywność próby i cykliczność pomiaru - CATI, CAWI, CAPI.

Etap 3 - Analiza zebranego materiału

Pozyskany materiał badawczy poddamy wszechstronnej analizie statystycznej, która pozwala ustalić zależności pomiędzy poszczególnymi wynikami na skalach pomiarowych.

Etap 4 - Opracowanie raportu końcowego

Podsumowanie badania stanowi raport obejmujący tabelaryczną i graficzną prezentację efektów analiz oraz zbiór wniosków i rekomendacji.



Swoboda zapraszania do badania

SurvGo™ zapewnia łatwą dystrybucję ankiet - zaproszenie do wypełnienia ankiety online

Poczta elektroniczna

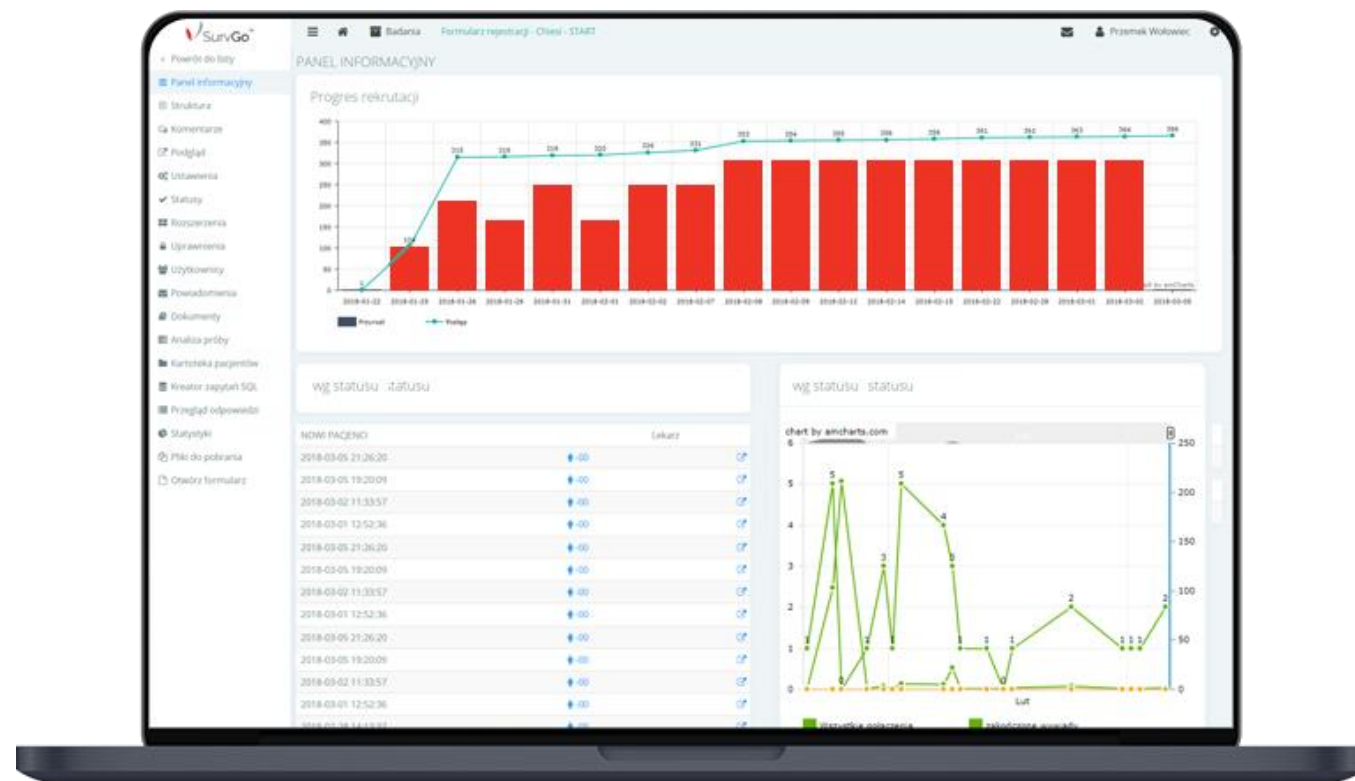
Moduł mailingu pozwala wysyłać zaproszenie do badania poprzez wiadomość e-mail

Link na stronie WWW

Aplikacja pozwala na publikację ankiety pod konkretnym linkiem, który udostępniać można następnie w dowolnej wybranej formie

Social Media

Aplikacja pozwala na udostępnienie kwestionariusza ankiety na łamach portali społecznościowych





Centralny system

System przeznaczony będzie do raportowania oraz będzie posiadał następujące cechy:

- ➔ Wysoki poziom bezpieczeństwa – dostęp do systemu, będzie możliwy jedynie za pomocą nazwy użytkownika i hasła. Możemy tworzyć wiele użytkowników oraz nadawać im różne uprawnienia. Dostęp do systemu możliwy jest z poziomu przeglądarki internetowej.
- ➔ Działanie w czasie rzeczywistym – każda wypełniona ankieta natychmiast pojawi się w systemie jak tylko urządzenie mobilne zostanie połączone z Internetem.
- ➔ Dynamiczne raporty – raporty będą generowały się dynamicznie, wspólnie ustalimy jakie wskaźniki chcemy monitorować i system sam będzie je przeliczał oraz prezentował dane na wykresach i tabelach. Istnieje możliwość wprowadzenia filtrów takich jak data czy lokalizacja.
- ➔ Eksport raportów – raporty będzie można eksportować do popularnych formatów : xls, pdf, doc.
- ➔ Modyfikacja ankiet – z poziomu centrali będzie można edytować poszczególne ankiety oraz określać w jakiej lokalizacji jaka ankieta będzie wyświetlana. Istnieje możliwość tworzenia wielu wersji ankiet.
- ➔ Porównywanie ocen lokalizacji – możemy porównywać wyniki poszczególnych ankiet z danego okresu w oparciu o lokalizację, w której znajduje się urządzenie.
- ➔ Merytoryczne opracowanie wyników – Istnieje możliwość opracowania oraz przygotowania raportu merytorycznego przez naszych ekspertów.



Łączymy intuicyjność i funkcjonalność!

Realizujemy badania wszystkimi metodami:

Oferujemy rozwiązania szyte na miarę!

Aplikacja do badania opinii klientów **SurvGo™** obsługuje różne formy ankiet:

- ➔ anonimowe ankiety online
- ➔ ankiety online z hasłem wielokrotnego użytku
- ➔ ankiety online z unikalnym hasłem respondenta
- ➔ ankiety papierowe z indywidualnym kodem

Usprawniamy dystrybucję ankiet!

SurvGo™ pozwala udostępniać respondentom ankietę poprzez:

- ➔ wysyłkę wiadomości e-mail
- ➔ publikację pod konkretnym linkiem
- ➔ udostępnienie w Social Media

Dajemy Ci sprawdzone rozwiązania!

SurvGo™ wykorzystuje gotowe wzory kwestionariuszy:

- ➔ zaprojektowane do pomiaru opinii i zadowolenia klientów
- ➔ dedykowane do pomiaru satysfakcji pracowników
- ➔ można je wykorzystać lub zaadaptować do swoich potrzeb



Raporty / Statystyki

Wśród zalet systemu SurvGoTM wymienić należy moduł statystyk całego badania i poszczególnych placówek oraz podgląd wypełnionych formularzy.

Statystyki postępów badania

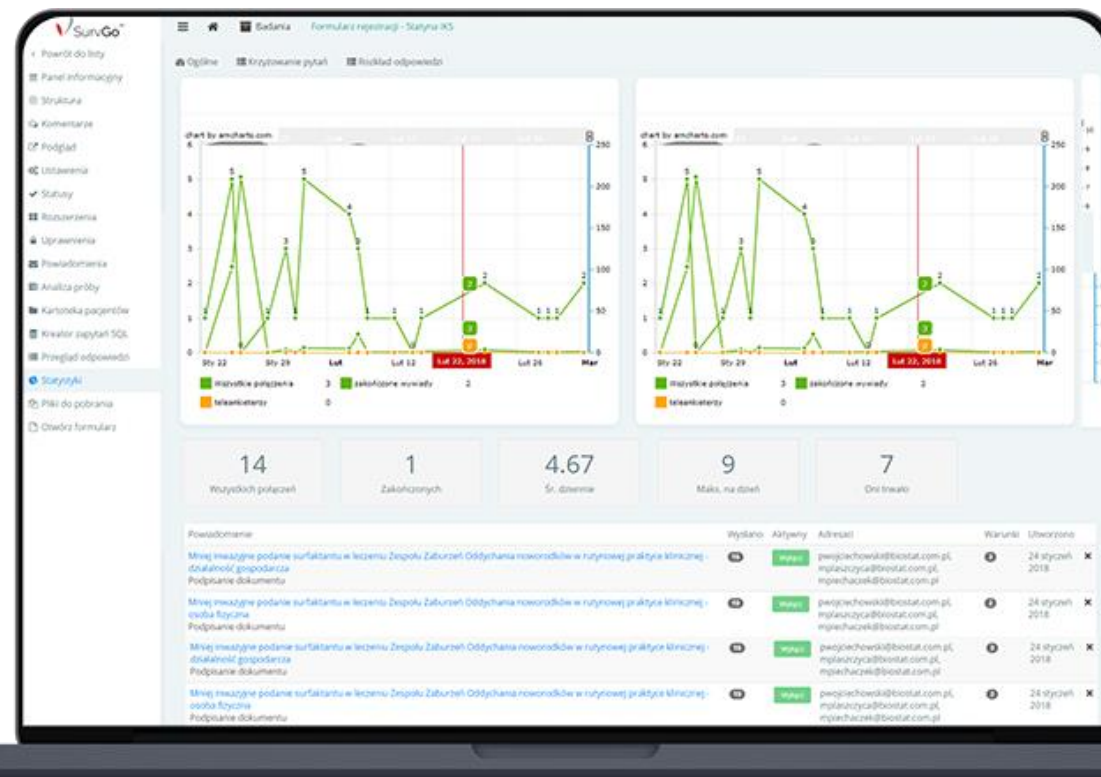
Dostępny jest moduł śledzenia statystyk postępów badania w określonej przez użytkownika skali czasu. Dodatkowo, przy pomocy tych statystyk można kontrolować pracę teleankietorów.

Rozkład odpowiedzi na pytania dostępny na bieżąco

Zarówno w trakcie, jak i po zakończeniu badania dostępny jest podgląd rozkładu odpowiedzi. Wyniki przedstawiane są graficznie na wykresie oraz w postaci liczby i udziałów wskazań.

Eksport danych w popularnych formatach

Opcja eksportowania wyników badania jest aktywna bez względu na etap realizacji. Mogą być one zapisywane w postaci plików Worda, Excela, a także w formatach CSV lub SPSS.





Wzorcowe wskaźniki.

Wskaźnik

Net Promotion Score (NPS)

Wskaźnik

Client Satisfaction Index (CSI)

Wskaźnik

Customer Effort Score (CES)

Wskaźnik

European Performance Satisfaction Index (EPSI)

Metoda

Servqual

Share of Wallet

Badania satysfakcji Klientów



Aplikacje mobilne

Dbamy o wygodę obsługi i bezproblemowy zarządzanie badaniem, dlatego z aplikacji SurvGo™ korzystać można mobilnie - za pośrednictwem platformy iOS i Android.





*To innowacyjna agencja o sprawdzonym zapleczu
badawczym, analitycznym
i programistycznym.*

Stanowimy interdyscyplinarny zespół badawczy, w skład którego wchodzi
doświadczeni badacze i analitycy, innowatorzy IT, statystycy oraz data
managerowie - posiadamy wieloletnie doświadczenie naukowe oraz biznesowe,
które pozwalają nam skutecznie implikować metody analizy danych w projektach
komercyjnych i badawczo-rozwojowych.

14

lat

30

Ekspertów

60

Pracowników

2000

Projektów i badań

SIĘGNIJ
PO WIĘCEJ

 BADANIA
  STATYSTYKA
 ANALIZY
  APLIKACJE



Klienci którzy nam zaufali:

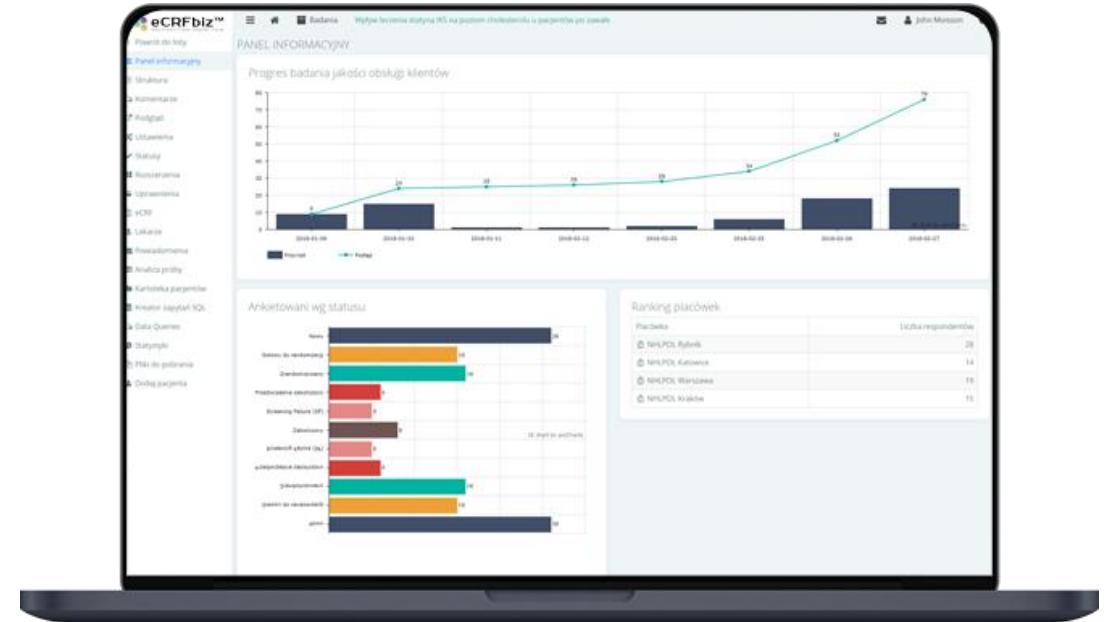
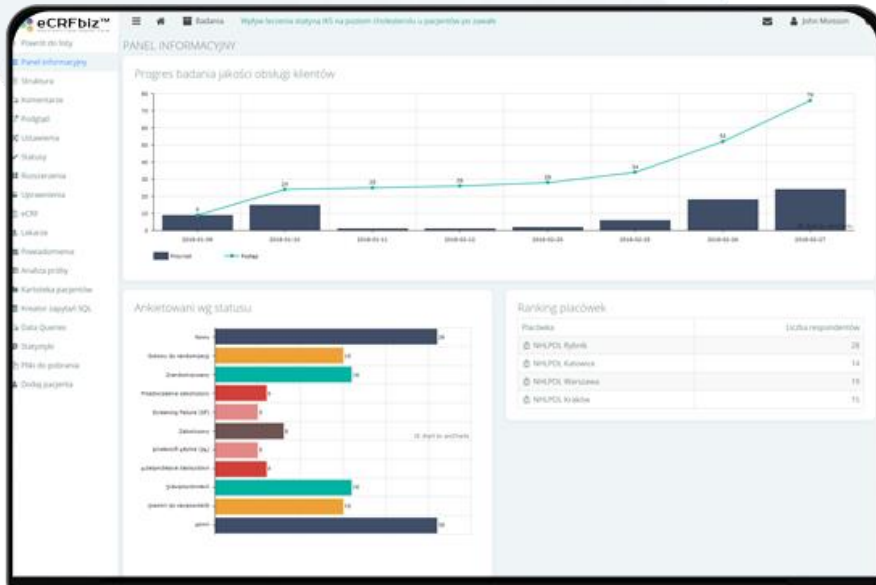


Zobacz także:



System eCRF.biz™

Platforma do kompleksowej obsługi programów badawczych dedykowana do realizacji badań klinicznych, obserwacyjnych oraz rejestrów pacjentów online. System eCRF.biz™ stanowi aktualnie najbardziej innowacyjne rozwiązanie na polskim rynku, spełniającym standardy FDA.



Panel Badanie Opinii

Panel badawczy pozwala na realizację badań ankietowych z dowolnego miejsca za pośrednictwem aplikacji mobilnej lub dostępu poprzez www. Panel pozwala na tworzenie ankiet dla wybranej grupy użytkowników oraz wysłanie zaproszenia do badania. Statystyki oraz raporty z badania online.



Zobacz także:



Elektroniczny CRF
Zarządzanie danymi w badaniach
klinicznych



Elektroniczna
dokumentacja medyczna



Panel konsumencki



Oprogramowanie badawcze
CATI, eCRF, CTMS



Platforma diagnostyczna



Platforma integrująca
eTMF, eCRF, CTMS

Nasz zespół:



**RAFAŁ
PISZCZEK**

Prezes Zarządu

Absolwent kierunku Informatyka i Ekonometria (specjalność Statystyka) UE w Katowicach, ukończył także Filologię Angielską. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowo-badawczych i referatów z zakresu zastosowania data mining/metod ilościowych w analizach ekonomicznych, marketingowych oraz branży farmaceutycznej. Specjalizuje się w komercjalizacji wiedzy naukowej w praktyce biznesowej oraz transferze wiedzy naukowej do celów biznesowych.



**DR INŻ. EWA
TKOCZ-PISZCZEK**

V-ce Prezes Zarządu

Dr inż. matematyki AGH w Krakowie (Wydział Matematyki Stosowanej, ponadto absolwentka Filologii Angielskiej). W latach 2003-2012 pracownik naukowy i dydaktyczny w Instytucie Matematyki Politechniki Śląskiej. Autorka kilkudziesięciu publikacji naukowych oraz uczestnik licznych konferencji krajowych i zagranicznych.



**DR MONIKA
KURPANIK**

Dyrektor ds. Badań

Absolwentka Uniwersytetu Śląskiego, doktor nauk o Ziemi w zakresie geografii społecznej. Jest autorką kilkunastu artykułów naukowych i współautorem publikacji książkowych. Jej zainteresowania badawcze związane są z percepcją szeroko rozumianego otoczenia społeczno-gospodarczego, co chętnie przekłada na badania związane z postrzeganiem wizerunku/środowiska/produktu.



**PHARMA DIVISION –
DZIAŁ STRATEGII I ROZWOJU BIZNESU**

**ANNA PIETRASZEK-
SAWICKA**

Senior Sales Manager

Absolwentka Uniwersytetu Łódzkiego (kierunek kulturoznawstwo). Na Università degli Studi di Milano badała wpływ kultury na rozwój przemysłu kreatywnego. Zawodowo związana z branżą farmaceutyczną. Poprzez sprzedaż doradczą i consultingową pomaga wprowadzać nowoczesne rozwiązania dedykowane wysoko wyspecjalizowanym grupom docelowym. Wspiera największe koncerny farmaceutyczne w Polsce: Novartis, Astra Zeneca, Amgen, Teva, Baxter, Sanofi, Eisai, Pfizer.



PHARMA DIVISION

**EDYTA
KLEMB**

Senior Project Manager

Absolwentka biologii na Uniwersytecie Łódzkim (specjalność biotechnologia drobnoustrojów). Edukację uzupełniła o studia podyplomowe z zakresu Public Relations. Swoją karierę zawodową związała z marketingiem farmaceutycznym, którym zajmuje się już od ponad 4 lat. Praktyczne doświadczenia zdobywała pracując jako samodzielny manager oraz szef działu Client Service. Realizowała kampanie wielokanałowe, projekty badawcze, edukacyjne, obserwacyjne i badania rynku na rzecz największych firm farmaceutycznych w Polsce.



PHARMA DIVISION

**AGNIESZKA
PIETRASZEK**

Account Manager

absolwentka Uniwersytetu Łódzkiego na kierunku pedagogika. Specjalistka ds. komunikacji z Klientem. Posiada 4 – letnie doświadczenie w dziedzinie marketingu farmaceutycznego (Rx, OTC). Dzięki znajomości narzędzi z zakresu zarządzania zespółami projektowymi z sukcesem realizuje kampanie 360° dla największych firm farmaceutycznych w Polsce.



**STATYSTYKA
DR MARIAN
PŁASZCZYCHA**

Head of statistics

Absolwent kierunku biotechnologia na Uniwersytecie Jagiellońskim, doktor nauk biologicznych. Wieloletni pracownik Polskiej Akademii Nauk i Uniwersytetu Sztokholmskiego oraz autor publikacji naukowo-badawczych z dziedziny inżynierii genetycznej, bioinformatyki i fizjologii roślin.



**IT
SZYMON
BŁAKAŁA**

Project Manager / Senior Developer

Absolwent Politechniki Opolskiej na kierunku Informatyka. Autor niezliczonych aplikacji internetowych w zakresie zarządzania procesami biznesowymi w małych i średnich przedsiębiorstwach. Doświadczenie zdobywał realizując projekty ponadprzeciętne, wymagające stosowania nowatorskich technologii, nie spotykanych wcześniej, szczególnie na polskim rynku.



**STATYSTYKA
DR MAŁGORZATA
PŁASZCZYCHA**

Statystyk / Badacz

Absolwentka kierunku biologia Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. Doktorat uzyskała na Wydziale Fizjologii Roslin Uniwersytetu Sztokholmskiego. Posiada wieloletnie międzynarodowe doświadczenie naukowe i dydaktyczne uzyskane podczas pracy w szwedzkim uniwersytecie. Jest współautorem publikacji zamieszczanych w renomowanych czasopiśmie naukowych.



Zapraszamy do kontaktu

BioStat Sp. z o.o.

Aleje Jerozolimskie 96, Warszawa 00-807

ul. Kowalczyka 17, 44-206 Rybnik

Tel.: (+48) 32 42 21 707

Tel.: (+48) 22 12 28 025

Tel.: (+48) 668 300 664

E-mail: biuro@biostat.com.pl