BIOSTAT®
MORE THAN STATISTICS

Zlecaj ankiety - zyskuj opinie

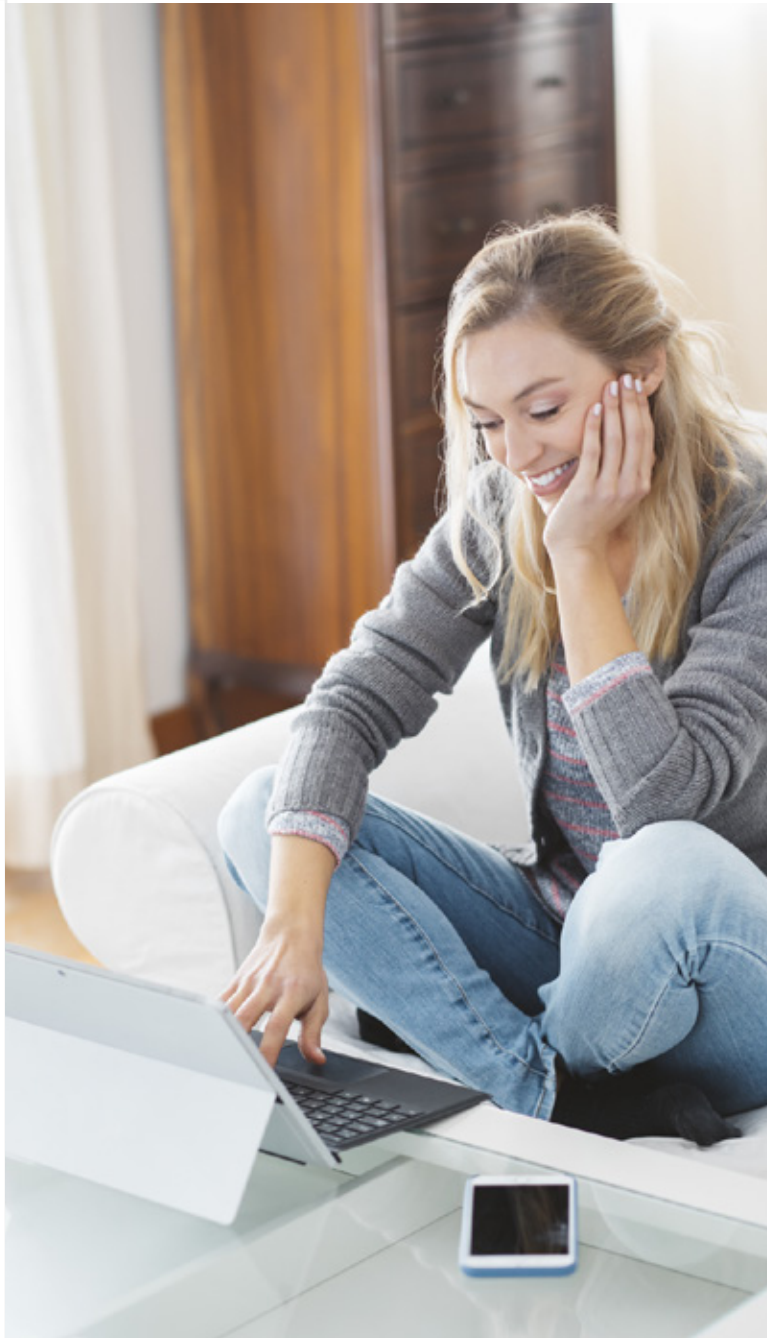
PANEL BOOK

150.000+ panelistów

Badanie Opinii

www.badanie-opinii.pl

www.biostat.com.pl | www.badanie-opinii.pl | tel. (+48) 32 42 21 707



Badanie Opinii

Badanie Opinii

to panel obejmujący ogólnopolską bazę konsumentów, który pozwala nam na realizację szerokiego spektrum badań rynku, opinii, sondaży.
Ankietyzacja internetowa oraz rozbudowana baza respondentów sprawia, że w szybki sposób docieramy do określonych grup osób.

150.000+ panelistów

150+ dziennie nowych użytkowników

www.biostat.com.pl | www.badanie-opinii.pl | tel. (+48) 32 42 21 707

BioStat®

Sięgnij po więcej

to interdyscyplinarny zespół, w skład którego wchodzą naukowcy, analitycy, biotechnolodzy, menadżerowie i innowatorzy IT zajmujący się zagadnieniami praktycznego zastosowania innowacyjnych rozwiązań badawczych w biznesie.

16 lat doświadczenia

80+ zadowolonych firm

70+ pracowników

2.000+ projektów i badań

Nasze programy:

eCRF.biz™ electronic Case Report Form

Zarządzanie danymi w badaniach klinicznych

Badanie Opinii

Badania rynku i opinii (badania ankietowe)

SurvGo™ The best survey system

Badania satysfakcji klientów

CATI-SYSTEM

Oprogramowanie badawcze CATI, CAWI, CAPI

MedFile

Elektroniczna Dokumentacja Medyczna

Test Kompetencji

Analiza potencjału zawodowego kandydatów i pracowników

Gwarantujemy

- błyskawiczną realizację (24h)
- rzetelność wykonanych badań
- niski koszt ankietyzacji
- pełną zgodność z RODO
- aktualną bazę respondentów

www.biostat.com.pl | www.badanie-opinii.pl | tel. (+48) 32 42 21 707

Obszary działania panelistów

Nasze sondaże dotyczą:

- zdrowie
- leki
- kosmetyki
- technologie
- motoryzacja
- nieruchomości
- turystyka
- odzież
- produkty dla dzieci
- żywność
- FMCG
- sport

Przykładowe zastostowanie

Badania znajomości wizerunku marek

Podejmuj decyzje biznesowe w oparciu o to, co faktycznie klienci myślą o Twojej marce i jak ją postrzegają na tle konkurencji.

Ocena materiałów i haseł reklamowych

Uzyskaj wgląd w emocje oraz reakcje klientów na multimedialne przekazy reklamowe. Rozpoznaj elementy najbardziej przyciągające uwagę.

Poznanie zwyczajów zakupowych

Zdobądź wiedzę na temat tego: co, gdzie, kiedy i jak często kupują konsumenci z interesującej Cię branży.

Badania elastyczności cenowej

Dowiedz się, ile potencjalni klienci są w stanie zapłacić za oferowane produkty oraz jaka cena najbardziej ich satysfakcjonuje.

Poznanie przyczyn kryzysu marki

Zyski Twojej firmy spadają, a klienci odchodzą do konkurencji? Zapytaj ich o to, co jest tego powodem i szybko wprowadź plan naprawczy.

Badanie koncepcji produktów oraz opakowań

Pozwól klientom samodzielnie decydować, jaki kształt przybiorą produkty oraz ich opakowania.

www.biostat.com.pl | www.badanie-opinii.pl | tel. (+48) 32 42 21 707

www.biostat.com.pl | www.badanie-opinii.pl | tel. (+48) 32 42 21 707

Badanie Opinii

Czym charakteryzują się nasi paneliści?

- wiarygodnością
- rzetelnością
- zaangażowaniem
- kreatywnością
- reprezentatywnością geograficzną

Co wiemy o panelistach

Dane osobowe

Imię
Nazwisko
Płeć
Data urodzenia
Województwo
Wielkość miejscowości
Adres
Kod pocztowy
Miasto
Kraj
Obywatelstwo
Numer telefonu stacjonarnego
Numer telefonu komórkowego
Profil na Facebooku

Rodzina

Stan cywilny
Rodzaj gospodarstwa domowego
Liczba osób w gospodarstwie domowym
Liczba dzieci
Data urodzenia dzieci
Decyzyjność w sprawie codziennych zakupów
Status mieszkaniowy
Miesięczny dochód gospodarstwa w przeliczeniu na jedną osobę
Posiadanie samochodu osobowego

Praca

Wykształcenie
Obecnie wykonywany zawód
Status zawodowy
Stan zatrudnienia
Znajomość języków obcych
Prowadzenie działalności gospodarczej

Co wiemy o panelistach?

Zwyczaje zakupowe

Miejsce dokonywania zakupów

Odwiedzanie galerii handlowych

Rodzaje odwiedzanych aptek

Pytania dotyczące zdrowia

Styl życia

Sport

Podróże

Kierunki podróży

Czas poświęcony na oglądanie telewizji

Czas poświęcony na słuchanie radia

Czas poświęcony na korzystanie z Internetu

Posiłki

Częstotliwość zamawiania cateringu

Palenie papierosów

Spożywanie alkoholu

Urządzenia

Laptop

Komputer stacjonarny

Tablet

Telefon komórkowy

System operacyjny telefonu

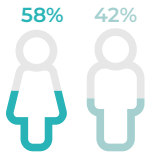
Operator sieci komórkowej

Taryfa komórkowa

Statystyki panelistów

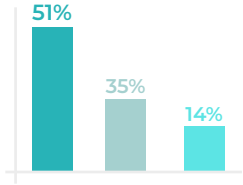
Dane osobowe i sytuacja zawodowa

Podział na płeć



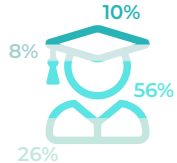
- kobiety (58%)
- mężczyzni (42%)

Struktura wieku



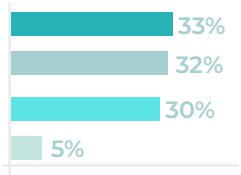
- 18-36 lat (51%)
- 37-54 lata (35%)
- 55+ (14%)

Wykształcenie



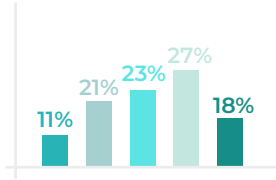
- podstawowe (10%)
- zawodowe (8%)
- średnie (56%)
- wyższe (26%)

Status mieszkaniowy



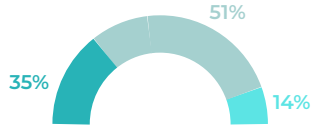
- własny dom (33%)
- własne mieszkanie (32%)
- wynajęte mieszkanie (30%)
- wynajęty dom (5%)

Miesięczny dochód na jedną osobę



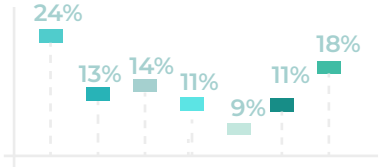
- do 499zł (11%)
- 500-999zł (21%)
- 1000-1499zł (23%)
- 1500-2499zł (27%)
- ponad 2500zł (18%)

Wielkość gospodarstwa domowego



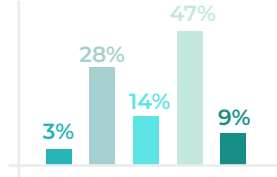
- 1-2 osoby (35%)
- 3-4 osoby (51%)
- 5 osób i więcej (14%)

Wielkość zamieszkania



- wieś (24%)
- miasto do 19 999 mieszkańców (13%)
- miasto od 20 000 do 49 999 mieszkańców (14%)
- miasto od 50 000 do 99 999 mieszkańców (11%)
- miasto od 100 000 do 199 999 mieszkańców (9%)
- miasto od 200 000 mieszkańców do 499 999 mieszkańców (11%)
- miasto powyżej 500 000 mieszkańców (18%)

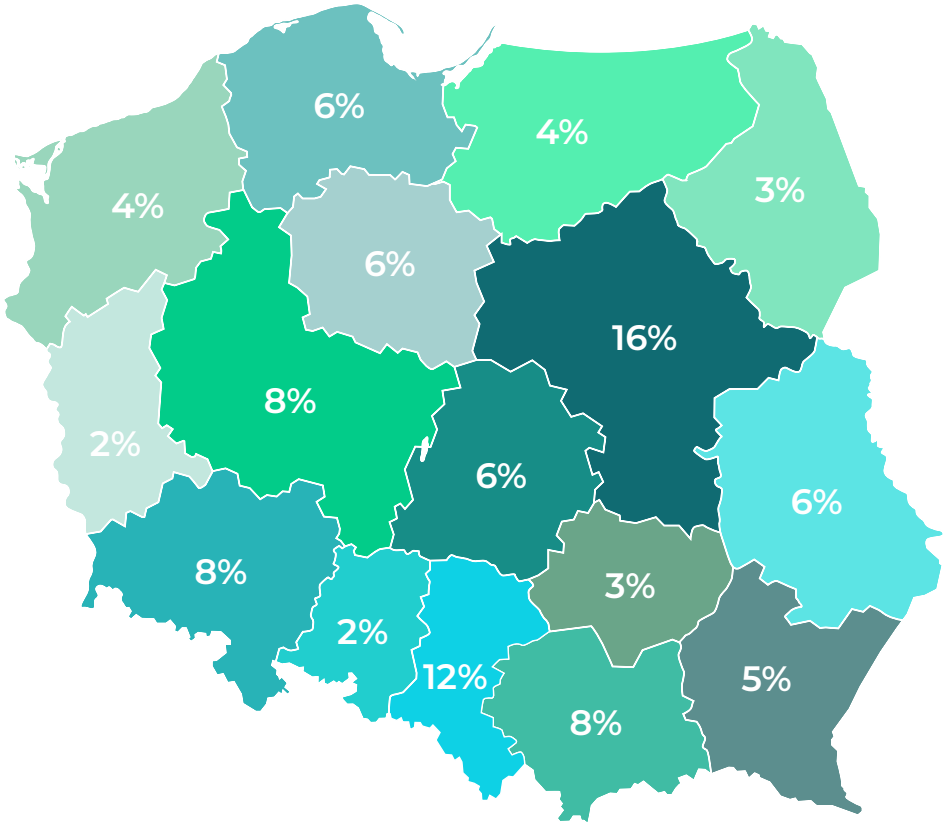
Sytuacja zawodowa



- staż/praktyka (3%)
- nie pracuje (28%)
- niepełny wymiar (14%)
- pełny wymiar (47%)
- samozatrudnienie (9%)

Statystyki panelistów

Miejsce zamieszkania



Województwo

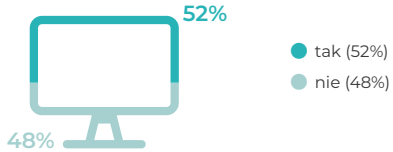
- dolnośląskie (8%)
- kujawsko-pomorskie (6%)
- lubelskie (6%)
- lubuskie (2%)
- łódzkie (6%)
- małopolskie (8%)
- mazowieckie (16%)
- opolskie (2%)
- podkarpackie (5%)
- podlaskie (3%)
- pomorskie (6%)
- śląskie (12%)
- świętokrzyskie (3%)
- warmińsko-mazurskie (4%)
- wielkopolskie (8%)
- zachodniopomorskie (4%)

Statystyki panelistów

Stan posiadania

Badanie Opinii

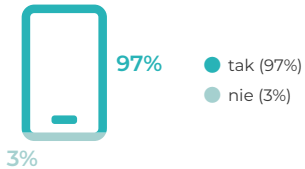
Czy posiadasz komputer stacjonarny?



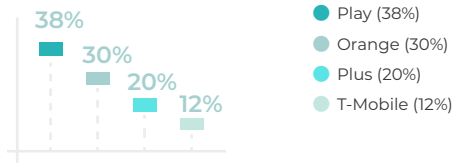
Czy korzystasz z laptopa?

Czy posiadasz tablet?

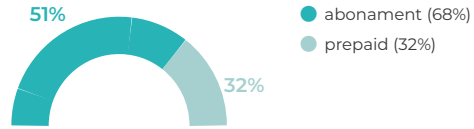
Czy posiadasz telefon?



Kto jest Twoim operatorem sieci komórkowej?



Jaką posiadasz taryfę?

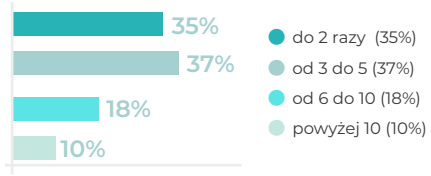


Czy posiadasz samochód?

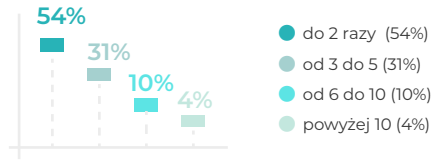
Statystyki panelistów

Zakupy

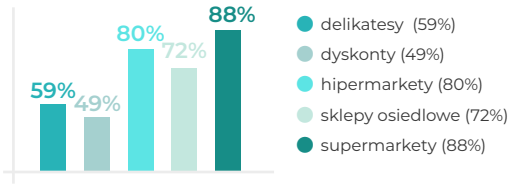
Jak często w miesiącu jesz na mieście?



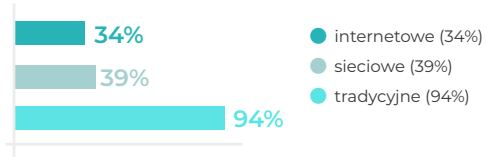
Jak często zamawiasz posiłki w skali miesiąca?



Gdzie robisz zakupy?



W jakich aptekach robisz zakupy?

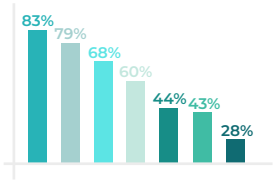


Czy decydujesz w codziennych zakupach?

Statystyki panelistów

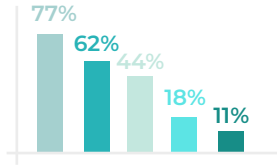
Zainteresowania

Jakie masz zainteresowania?



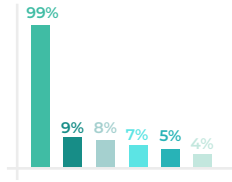
- muzyka (83%)
- filmy (79%)
- książki (68%)
- zdrowie (60%)
- elektronika (44%)
- gry komputerowe (43%)
- polityka (28%)

Jaki sport preferujesz?



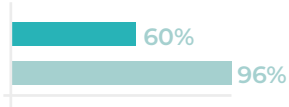
- jazda na rowerze (77%)
- bieganie (62%)
- pływanie (44%)
- narty (18%)
- snowboard (11%)

W jakich kierunkach podróżujesz?



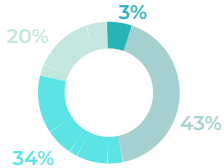
- Europa (99%)
- Azja (9%)
- Afryka (8%)
- Ameryka Północna (7%)
- Ameryka Południowa (5%)
- Australia (4%)

W jakich celach korzystasz z internetu?



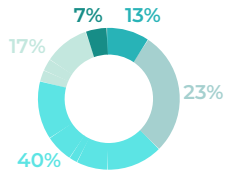
- praca (60%)
- rekreacja (96%)

Jak długo codziennie korzystasz z internetu?



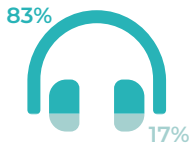
- do 1 godziny (3%)
- od 2 do 4 godzin (43%)
- od 5 do 8 godzin (34%)
- powyżej 8 godzin (20%)

Jak długo oglądasz codziennie telewizję?



- nie oglądam telewizji (13%)
- 1 godzina (23%)
- od 2 do 3 godzin (40%)
- od 4 do 6 godzin (17%)
- powyżej 6 godzin (7%)

Czy słuchasz radia?

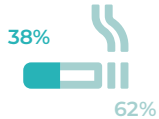


- tak (83%)
- nie (17%)

Czy spożywasz alkohol?

- nie (34%)
- tak (66%)

Czy palisz papierosy?



- tak (38%)
- nie (62%)

Badanie Opinii

BIOSTAT®
MORE THAN STATISTICS

BADANIA
SONDAŻE
ANALIZY
STATYSTYKA

BIURO@BIOSTAT.COM.PL | WWW.BIOSTAT.COM.PL