

Zlecaj ankiety - zyskuj opinie

PANEL BOOK

100.000+ panelistów



Badanie **Opinii**

www.badanie-opinii.pl



Badanie Opinii

to panel obejmujący ogólnopolską bazę konsumentów, który pozwala nam na realizację szerokiego spektrum badań rynku, opinii, sondaży.

Ankietyzacja internetowa oraz rozbudowana baza respondentów sprawia, że w szybki sposób docieramy do określonych grup osób.

100.000+
panelistów

150+ dziennie
nowych użytkowników



BioStat®

Sięgnij po więcej

to interdyscyplinarny zespół, w skład którego wchodzi naukowcy, analitycy, biotechnolodzy, menadżerowie i innowatorzy IT zajmujący się zagadnieniami praktycznego zastosowania innowacyjnych rozwiązań badawczych w biznesie.



15 lat
doświadczenia

40+
zadowolonych firm

60+
pracowników

2.000+
projektów i badań

Nasze programy:



Zarządzanie danymi
w badaniach klinicznych



Badania rynku i opinii
(badania ankietowe)



Badania satysfakcji
klientów



Oprogramowanie badawcze
CATI, CAWI, CAPI



Elektroniczna
Dokumentacja Medyczna



Test Kompetencji

Analiza potencjału zawodowego
kandydatów i pracowników



Gwarantujemy

- ✓ błyskawiczną realizację (24h)
- ✓ rzetelność wykonanych badań
- ✓ niski koszt ankietyzacji
- ✓ pełną zgodność z RODO
- ✓ aktualną bazę respondentów





Obszary działania panelistów

Nasze sondaże dotyczą:



zdrowie



leki



kosmetyki



technologie



motoryzacja



nieruchomości



turystyka



odzież



produkty dla dzieci



żywność



FMCG



sport



Przykładowe zastosowanie

Badania znajomości wizerunku marek

Podejmuj decyzje biznesowe w oparciu o to, co faktycznie klienci myślą o Twojej marce i jak ją postrzegają na tle konkurencji.

Ocena materiałów i haseł reklamowych

Uzyskaj wgląd w emocje oraz reakcje klientów na multimedialne przekazy reklamowe. Rozpoznaj elementy najbardziej przyciągające uwagę.

Poznanie zwyczajów zakupowych

Zdobądź wiedzę na temat tego: co, gdzie, kiedy i jak często kupują konsumenci z interesującej Cię branży.

Badania elastyczności cenowej

Dowiedz się, ile potencjalni klienci są w stanie zapłacić za oferowane produkty oraz jaka cena najbardziej ich satysfakcjonuje.

Poznanie przyczyn kryzysu marki

Zyski Twojej firmy spadają, a klienci odchodzą do konkurencji? Zapytaj ich o to, co jest tego powodem i szybko wprowadź plan naprawczy.

Badanie koncepcji produktów oraz opakowań

Pozwól klientom samodzielnie decydować, jaki kształt przybiorą produkty oraz ich opakowania.



Czym charakteryzują się nasi paneliści?



wiarygodnością



rzetelnością



zaangażowaniem



kreatywnością



reprezentatywnością
geograficzną



Co wiemy o panelistach

Dane osobowe

Imię
Nazwisko
Płeć
Data urodzenia
Województwo
Wielkość miejscowości
Adres
Kod pocztowy
Miasto
Kraj
Obywatelstwo
Numer telefonu stacjonarnego
Numer telefonu komórkowego
Profil na Facebooku

Rodzina

Stan cywilny
Rodzaj gospodarstwa domowego
Liczba osób w gospodarstwie domowym
Liczba dzieci
Data urodzenia dzieci
Decyzyjność w sprawie codziennych zakupów
Status mieszkaniowy
Miesięczny dochód gospodarstwa w przeliczeniu na jedną osobę
Posiadanie samochodu osobowego

Praca

Wykształcenie
Obecnie wykonywany zawód
Status zawodowy
Stan zatrudnienia
Znajomość języków obcych
Prowadzenie działalności gospodarczej



Co wiemy o panelistach?

Zwyczaje zakupowe

Miejsce dokonywania zakupów
Odwiedzanie galerii handlowych
Rodzaje odwiedzanych aptek
Pytania dotyczące zdrowia

Styl życia

Sport
Podróże
Kierunki podróży
Czas poświęcony na oglądanie telewizji
Czas poświęcony na słuchanie radia
Czas poświęcony na korzystanie z Internetu
Posiłki
Częstotliwość zamawiania cateringu
Palenie papierosów
Spożywanie alkoholu

Urządzenia

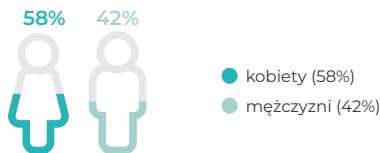
Laptop
Komputer stacjonarny
Tablet
Telefon komórkowy
System operacyjny telefonu
Operator sieci komórkowej
Taryfa komórkowa



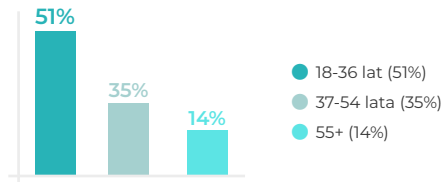
Statystyki panelistów

Dane osobowe i sytuacja zawodowa

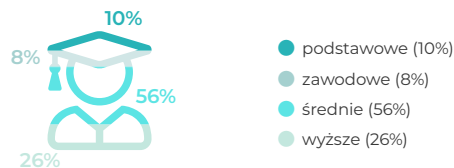
Podział na płeć



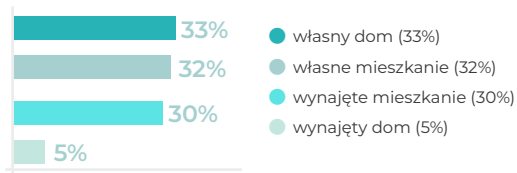
Struktura wieku



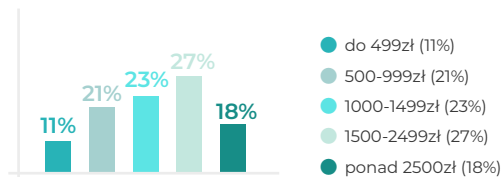
Wykształcenie



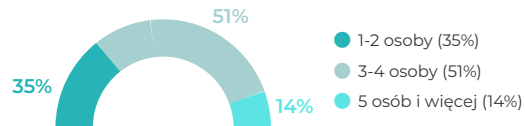
Status mieszkaniowy



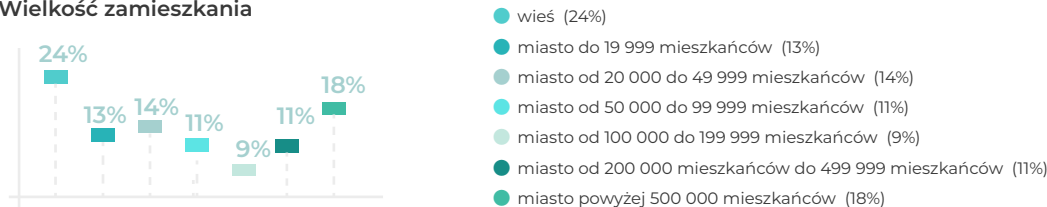
Miesięczny dochód na jedną osobę



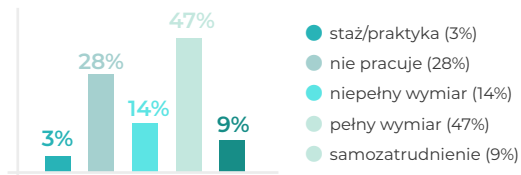
Wielkość gospodarstwa domowego



Wielkość zamieszkania



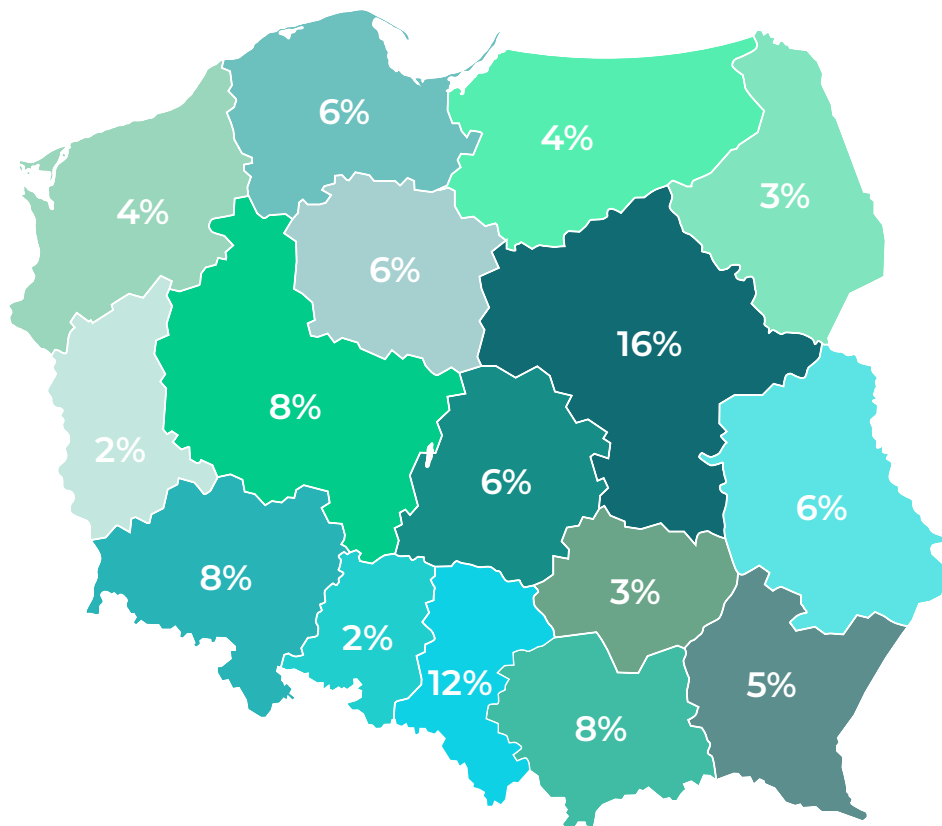
Sytuacja zawodowa





Statystyki panelistów

Miejsce zamieszkania



Województwo

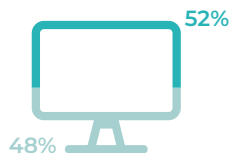
- dolnośląskie (8%)
- kujawsko-pomorskie (6%)
- lubelskie (6%)
- lubuskie (2%)
- łódzkie (6%)
- małopolskie (8%)
- mazowieckie (16%)
- opolskie (2%)
- podkarpackie (5%)
- podlaskie (3%)
- pomorskie (6%)
- śląskie (12%)
- świętokrzyskie (3%)
- warmińsko-mazurskie (4%)
- wielkopolskie (8%)
- zachodniopomorskie (4%)



Statystyki panelistów

Stan posiadania

Czy posiadasz komputer stacjonarny?



- tak (52%)
- nie (48%)

Czy korzystasz z laptopa?



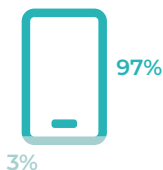
- tak (80%)
- nie (20%)

Czy posiadasz tablet?



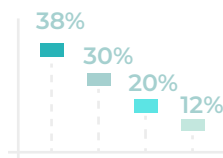
- tak (55%)
- nie (45%)

Czy posiadasz telefon?



- tak (97%)
- nie (3%)

Kto jest Twoim operatorem sieci komórkowej?



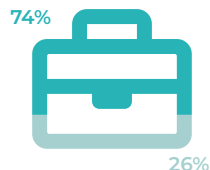
- Play (38%)
- Orange (30%)
- Plus (20%)
- T-Mobile (12%)

Jaką posiadasz taryfę?



- abonament (68%)
- prepaid (32%)

Czy posiadasz własną działalność?



- tak (74%)
- nie (26%)

Czy posiadasz samochód?



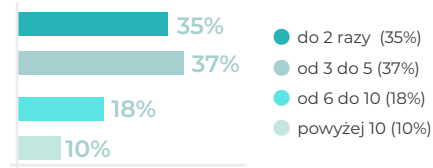
- tak (74%)
- nie (26%)



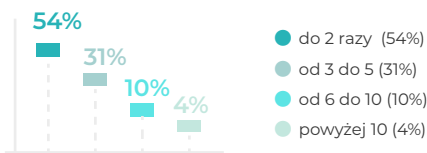
Statystyki panelistów

Zakupy

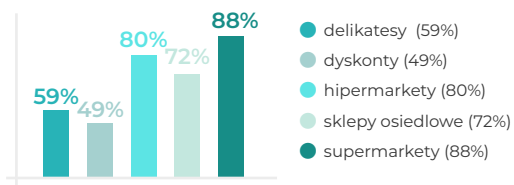
Jak często w miesiącu jesz na mieście?



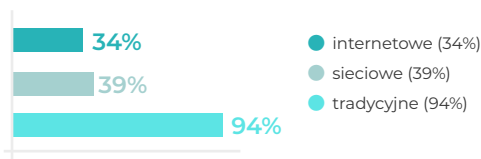
Jak często zamawiasz posiłki w skali miesiąca?



Gdzie robisz zakupy?



W jakich aptekach robisz zakupy?



Czy decydujesz w codziennych zakupach?

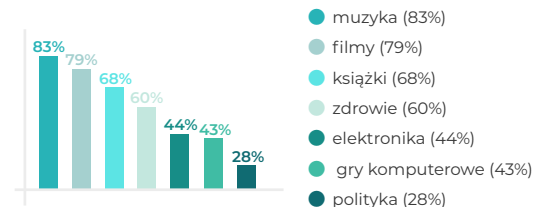




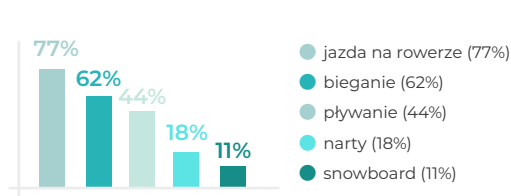
Statystyki panelistów

Zainteresowania

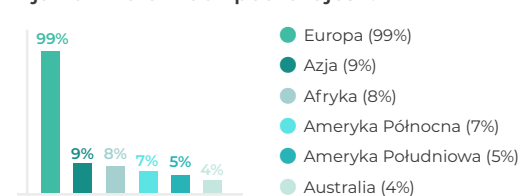
Jakie masz zainteresowania?



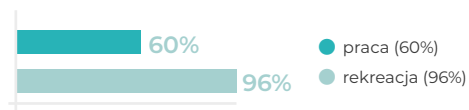
Jaki sport preferujesz?



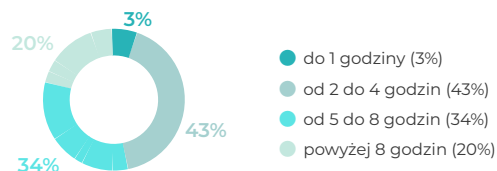
W jakich kierunkach podróżujesz?



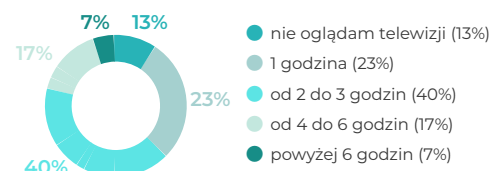
W jakich celach korzystasz z internetu?



Jak długo codziennie korzystasz z internetu?



Jak długo oglądasz codziennie telewizję?



Czy słuchasz radia?



Czy spożywasz alkohol?



Czy palisz papierosy?



 **BADANIA**
  **SONDAŻE**
 **ANALIZY**
  **STATYSTYKA**