

## PRZYKŁADOWA METODOLOGIA BADAWCZA



### **Problem badawczy:**

Adekwatność kierunków kształcenia do potrzeb rynku pracy. Podejmując próby dostosowania kierunków kształcenia do potrzeb rynku pracy dokonać należy między innymi wnikliwej analizy zasięgu lokalnych przedsiębiorstw i ich potencjalnych możliwości. Weryfikacja założenia: kształcenie zawodowe powinno zapewnić absolwentom odpowiednie kompetencje, umiejętności oraz właściwości, dzięki którym możliwe będzie stosunkowo płynne przejście ze świata edukacji do świata pracy.

### **Grupa docelowa:**

- 1) Absolwenci szkół ponadgimnazjalnych z badanego terenu.
- 2) Dyrektorzy szkół ponadgimnazjalnych z badanego terenu.

Każdy proces zbierania danych jest dobrany pod kątem grupy, na której przeprowadzane ma być badanie, w taki sposób, aby otrzymać optymalnie jak największą ilość informacji przy jednocześnie jak najmniejszej ingerencji w codzienne obowiązki respondentów. Szczególnie w przypadku wywiadów, realizowanych na dyrekcji szkół ponadgimnazjalnych ważne jest, aby rozmowa miała luźny charakter, a każdy z uczestników badania miał nieskrępowaną możliwość artykułowania własnych poglądów.

### **Cele badania:**

Celem badania jest określenie poziomu adekwatności kierunków kształcenia do potrzeb rynku pracy. Dyrektorzy szkół zostaną zapytani o innowacyjne kierunki kształcenia, znajomość sytuacji na rynku pracy, programy dla uczniów szczególnie uzdolnionych, pozaustawową rolę placówek edukacyjnych w pomocy dla przyszłych uczestników rynku pracy, etc. Absolwenci natomiast oceniają ukończone kierunki kształcenia, zdobyte doświadczenie zawodowe i możliwość dalszej samorealizacji zawodowej przy ich pomocy.

### **Realizacja celów badania:**

Absolwenci – ankieta telefoniczna CATI, wspomagana ankietą papierową PAPI, próba losowa na podstawie danych przekazanych przez dyrekcje szkół z badanego terenu.

Badania przeprowadzane metodą wspomaganą komputerowo wywiadów telefonicznych CATI (Computer Assisted Telephone Interviews) pozwalają na szybką realizację badania,

a w przypadku niemożności telefonicznego przeprowadzenia wywiadu, ankieter umawia wizytę w miejscu i czasie wyznaczonym przez respondenta.

Dyrektorzy – indywidualne wywiady pogłębione IDI, próba losowo-kwotowa, losowa lub populacyjna. Dobór próby następuje w oparciu o liczbę badanych podmiotów oraz wielkość badanego terenu.

Badanie jakościowe IDI polega na przeprowadzeniu rozmowy/wywiadu z każdym respondentem wytypowanym do udziału w badaniu. Metoda IDI jest często stosowana jako uzupełnienie innych metod badawczych i ma na celu pogłębienie wiedzy o badanym zjawisku. Pozwala na dotarcie do emocjonalnych i motywacyjnych wzorów zachowań respondentów.

Produktem finalnym zrealizowanego projektu będzie raport końcowy, opracowany na podstawie analizy statystycznej absolwentów (także wg wieku, płci, ukończonego kierunku) oraz analizy jakościowej odpowiedzi dyrekcji. Zestawienie obydwu grup oraz analiza danych zastanych (desk research) dotycząca wielkości grupy absolwentów m.in. z podziałem według ukończonych kierunków pozwoli na efektywne sformułowanie wniosków oraz rekomendacji.