

## PRZYKŁADOWA METODOLOGIA BADAWCZA



### Problem badawczy:

Kondycja przedsiębiorczości na badanym obszarze.

### Grupa docelowa:

Przedsiębiorcy i instytucje prowadzące działalność na badanym terenie. Liczba podmiotów składających się na próbę dobierana jest reprezentatywnie tak, aby wśród przedsiębiorców znaleźli się zarówno ci z mniejszą liczbą pracowników, jak też zatrudniający większą ich liczbę.

### Cele badania:

Określenie profilu przedsiębiorczości, przewidywana kondycja przedsiębiorstw w ciągu dwunastu miesięcy, obecny poziom zatrudnienia i jego planowane zmiany, obecność planów inwestycyjnych.

### Realizacja celów badania:

Projekt zostanie zrealizowany z wykorzystaniem następujących metod badawczych:

Indywidualne wywiady pogłębione IDI – technika IDI pozwala na dotarcie do emocjonalnych i motywacyjnych wzorów zachowań poszczególnych jednostek badanej grupy. Rozmowa przebiega w oparciu o scenariusz o różnym stopniu sformalizowania.

Operat przedsiębiorstw zostanie dobrany za pomocą próby losowo-kwotowej. Udział w badaniu biorą przedstawiciele kadry kierowniczej.

Z wyników badania sporządzony zostanie raport końcowy. Jego treść stanowią będą wyniki analizy danych jakościowych, oraz sytuacji przedsiębiorczości na przestrzeni ostatnich kilku lat poprzez zastosowanie analizy danych zastanych (desk research), a także analizy porównawczej z innymi obszarami na terenie naszego kraju (punkty odniesienia – benchmark). Dodatkowy element raportu stanowią będzie także Analiza SWOT – mocne/słabe strony/szanse/zagrożenia dla rozwoju przedsiębiorczości na badanym terenie. Efektem końcowym analizy tego typu jest diagnoza, opierająca się o wszystkie czynniki związane z każdym spośród czterech badanych obszarów. Sporządzona synteza wyników, opracowana na podstawie otrzymanych informacji winna stać się elementem strategii instytucji wdrażającej.