

Badania satysfakcji pracowników

BIOSTAT
www.biostat.com.pl

Badania satysfakcji pracowników

Badania satysfakcji pracowników to powszechnie stosowane narzędzie pozwalające na **ocenę poziomu zadowolenia** oraz **poznanie opinii pracowników w zakresie wybranych obszarów działalności firmy**.

Za pomocą skal pomiarowych badanie daje możliwość sparametryzowania wybranych obszarów, a co za tym idzie **wykrycia mocnych i słabych stron**.

Badania satysfakcji pracowników

**Satysfakcja pracowników jest jednocześnie
kluczowym elementem efektywności.**

Badania satysfakcji pracowników

**Satysfakcja pracowników jest jednocześnie
kluczowym elementem efektywności.**

Podstawowe korzyści z przeprowadzenia badania zatrudnionych, to sparametryzowane informacje zwrotne na temat procesów przebiegających na niższych szczeblach organizacyjnych, poziomu satysfakcji, identyfikacji z firmą, poziomu motywacji i rozwoju zawodowego.

Wyniki badania pozwalają na podjęcie działań, które doprowadzą proces zarządzania do większej efektywności.

Realizacja badania

Badanie, poza tradycyjną, papierową formą, może zostać przeprowadzone **w trybie on-line za pośrednictwem platformy badawczej eCRF.biz™**

Platforma umożliwia dostęp do systemu z dowolnego miejsca na Ziemi przez sieć Internet za pomocą najpopularniejszych przeglądarek (Internet Explorer, Firefox, Opera itp.)

Platforma do badań on-line

eCRF.biz™ jest nowoczesnym systemem elektronicznej rejestracji danych. System został opracowany z myślą o kompleksowym wsparciu projektów badawczych prowadzonych on-line, takich jak badania satysfakcji, badania opinii, badania HR, badania kliniczne oraz marketingowe.

Platforma do badań on-line: zalety

- Zwiększenie wiarygodności badania
- Zapewnienie anonimowości respondentów
- Dostęp z dowolnego miejsca za pomocą przeglądarki internetowej
- Pełna czytelność wpisów wprowadzonych przez uczestników
- Brak problemów z dystrybucją i zbieraniem ankiet
- Brak ryzyka oraz oszczędność czasu związanego z wprowadzaniem danych z kwestionariuszy papierowych
- Podgląd postępu badania w czasie rzeczywistym
- Szczególna wydajność w dużych, wielośrodkowych badaniach

Platforma do badań on-line - FAQ


- Czy respondent ma możliwość powrotu do niedokończonych ankiet w innym terminie?
- Czy jest możliwość umieszczenia w ankiecie korporacyjnej grafiki klienta?
- Kto jest administratorem loginów i haseł dla uczestników?
- Czy można dać ograniczenia (warunki brzegowe) na poszczególne pytania?
- Czy można mieć różne ankiety dla różnych działów?
- Czy można łączyć ankietę on-line z ankietami papierowymi?

Platforma do badań on-line - FAQ

- Czy respondent ma możliwość powrotu do niedokończonych ankiet w innym terminie? **TAK**
- Czy jest możliwość umieszczenia w ankiecie korporacyjnej grafiki klienta? **TAK**
- Kto jest administratorem loginów i haseł dla uczestników? **Dostawca aplikacji**
- Czy można dać ograniczenia (warunki brzegowe) na poszczególne pytania? **TAK**
- Czy można mieć różne ankiety dla różnych działów? **TAK**
- Czy można łączyć ankietę on-line z ankietami papierowymi? **TAK**

Platforma do badań on-line - przykłady

Anonimowe badanie Satysfakcji pracowników



Hasło uczestnictwa

Zaloguj

Informacje o badaniu

Zapraszamy wszystkich pracowników do wzięcia udziału w badaniu satysfakcji.

Jako zewnętrzna firma gwarantujemy pełną anonimowość wypowiedzi. Wyniki badania przedstawione zostaną jedynie w formie zbiorczych zestawień.

Wszystkich zainteresowanych uczestnictwem w badaniu prosimy o wpisanie w poniższe pole swojego adresu email, na który przesłane zostanie hasło niezbędne do uczestnictwa w badaniu. Otrzymane hasło należy wpisać w pole "Hasło uczestnictwa" znajdujące się w prawym górnym rogu tej strony.

Jeżeli nie otrzymali Państwo maila z hasłem uczestnictwa prosimy o kontakt pod adresem info@ecrf.biz

Adres email

Chcę otrzymać hasło uczestnictwa na powyższy adres email

Realizacja badania:
BIOSTAT
Na zlecenie:

Platforma do badań on-line - przykłady

OSOBISTY NASTRÓJ

1a. Jakie są Pana/Pani aktualne odczucia dotyczące aktualnej sytuacji w firmie? Proszę je opisać wstawiając X w odpowiednim miejscu na skali.

Przestraszony	← <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> →	Pewny siebie
Nastawiony pesymistycznie	← <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> →	Nastawiony optymistycznie
Sfrustrowany	← <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> →	Z entuzjazmem
Niezadowolony	← <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> →	Zadowolony
Negatywnie nastawiony na zmiany	← <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> →	Otwarty na zmiany
Niezintegrowany z firmą	← <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> →	Zintegrowany z firmą

1b. Jakie są główne powody Pana/Pani odczuć opisanych w pytaniu 1a?

2. Proszę opisać motywację kolegów z Pani/Pana najbliższego otoczenia w firmie?

Bardzo duża Duża Wystarczająca Słaba Bardzo słaba Brak motywacji

KOMUNIKACJA

3. W jakim stopniu czuje się Pani/Pan informowany/a o procesie integracji

Doskonale Bardzo dobrze Dobrze Wystarczająco Źle Bardzo źle

Platforma do badań on-line - przykłady

8. Proszę zaznaczyć, które z poniższych narzędzi komunikacyjnych są dla Pani/Pana ważne oraz czy jest Pan/Pani zadowolona z ich funkcjonowania. Zaznaczenie powinno się znaleźć w każdym wierszu po obu stronach.

Ważność	Narzędzia komunikacyjne	Zadowolenie
<input type="radio"/> Bardzo ważne <input type="radio"/> Ważne <input type="radio"/> Raczej ważne <input type="radio"/> Mniej ważne <input type="radio"/> Nieważne	Biuletyn	<input type="radio"/> Zdecydowanie zadowolony <input type="radio"/> Zadowolony <input type="radio"/> Raczej zadowolony <input type="radio"/> Raczej niezadowolony <input type="radio"/> Niezadowolony <input type="radio"/> Nie znam tego narzędzia
<input type="radio"/> Bardzo ważne <input type="radio"/> Ważne <input type="radio"/> Raczej ważne <input type="radio"/> Mniej ważne <input type="radio"/> Nieważne	Skrzynki pytań	<input type="radio"/> Zdecydowanie zadowolony <input type="radio"/> Zadowolony <input type="radio"/> Raczej zadowolony <input type="radio"/> Raczej niezadowolony <input type="radio"/> Niezadowolony <input type="radio"/> Nie znam tego narzędzia
<input type="radio"/> Bardzo ważne <input type="radio"/> Ważne <input type="radio"/> Raczej ważne <input type="radio"/> Mniej ważne <input type="radio"/> Nieważne	Redularne spotkania informacyjne z przełożonymi	<input type="radio"/> Zdecydowanie zadowolony <input type="radio"/> Zadowolony <input type="radio"/> Raczej zadowolony <input type="radio"/> Raczej niezadowolony <input type="radio"/> Niezadowolony <input type="radio"/> Nie znam tego narzędzia

Plan projektu



1. Ustalenie
obszarów badania



2. Opracowanie
kwestionariusza
badawczego



3. Instalacja badania
w wersji on-line na
serwerze **eCRF.biz™**



4. Realizacja
badania



5. Przygotowanie
bazy danych
z badania



6. Przygotowanie
analiz statystycznych



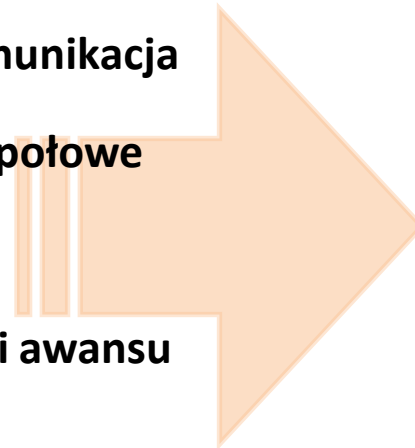
7. Opracowanie
raportu końcowego
oraz rekomendacji

Przykładowe obszary badania

- **Atmosfera w pracy**
- **Warunki i organizacja pracy**
- **Przepływ informacji w firmie, komunikacja**
- **Współpraca i ukierunkowanie zespołowe**
- **Współpraca z przełożonymi**
- **Możliwość rozwoju zawodowego i awansu**
- **Lojalność**
- **System ocen pracowniczych**
- **Dostępność szkoleń**

Przykładowe obszary badania

- **Atmosfera w pracy**
- **Warunki i organizacja pracy**
- **Przepływ informacji w firmie, komunikacja**
- **Współpraca i ukierunkowanie zespołowe**
- **Współpraca z przełożonymi**
- **Możliwość rozwoju zawodowego i awansu**
- **Lojalność**
- **System ocen pracowniczych**
- **Dostępność szkoleń**



Ocena poszczególnych
czynników tworzących
obszary
oraz ocena
podsumowująca

Raport końcowy

Treść raportu końcowego stanowią **wyniki analizy danych** uzyskanych podczas badania. Opracowanie danych wykonywane jest w oparciu o stosowne miary i testy statystyczne, właściwe dla zastosowanych skal pomiarowych.

Efektem końcowym analizy jest **opracowanie wniosków** oraz **rekomendacji**, w oparciu o wszystkie czynniki związane z każdym z badanych obszarów.

Case study

➤ **Projekt:**

Badanie Satysfakcji Pracowników Firmy XYZ

➤ **Grupa docelowa:**

Pracownicy aktualnie zatrudnieni w XYZ

➤ **Cele badania:**

Ocena satysfakcji pracowników XYZ. Analizie poddanych zostanie 8 obszarów:

- Warunki i organizacja pracy
- Atmosfera w pracy
- Współpraca z przełożonymi
- Możliwość rozwoju zawodowego
- Komunikacja wewnętrzna
- System ocen pracowniczych
- Wynagrodzenia
- Dodatkowe świadczenia pracownicze

➤ **Realizacja badania:**

Badanie zostanie przeprowadzone w trybie on-line za pośrednictwem platformy badawczej **eCRF.biz**[™]

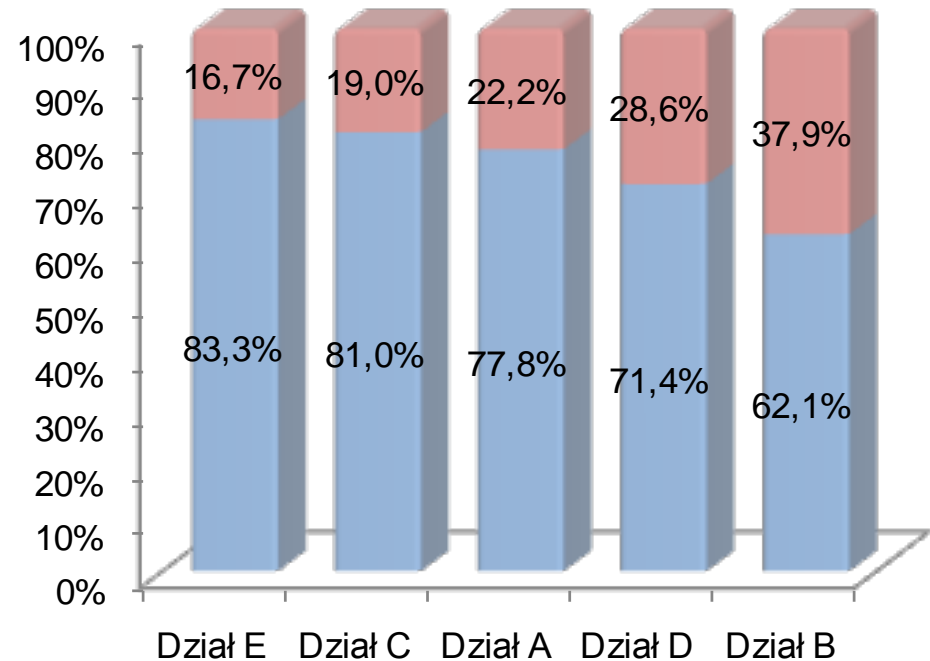
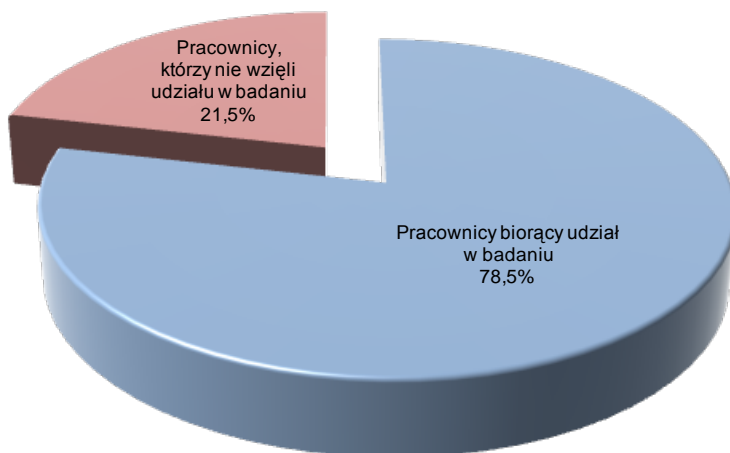
Case study

Projekt:

Badanie Satysfakcji Pracowników Firmy XYZ

Przykładowe rozwiązania:

- ❖ *W badaniu wzięło udział 78,5% pracowników.*
- ❖ *W badaniu reprezentowane są wszystkie działy. W obrębie każdego działu frekwencja w badaniu wyniosła od 62% do 83%.*



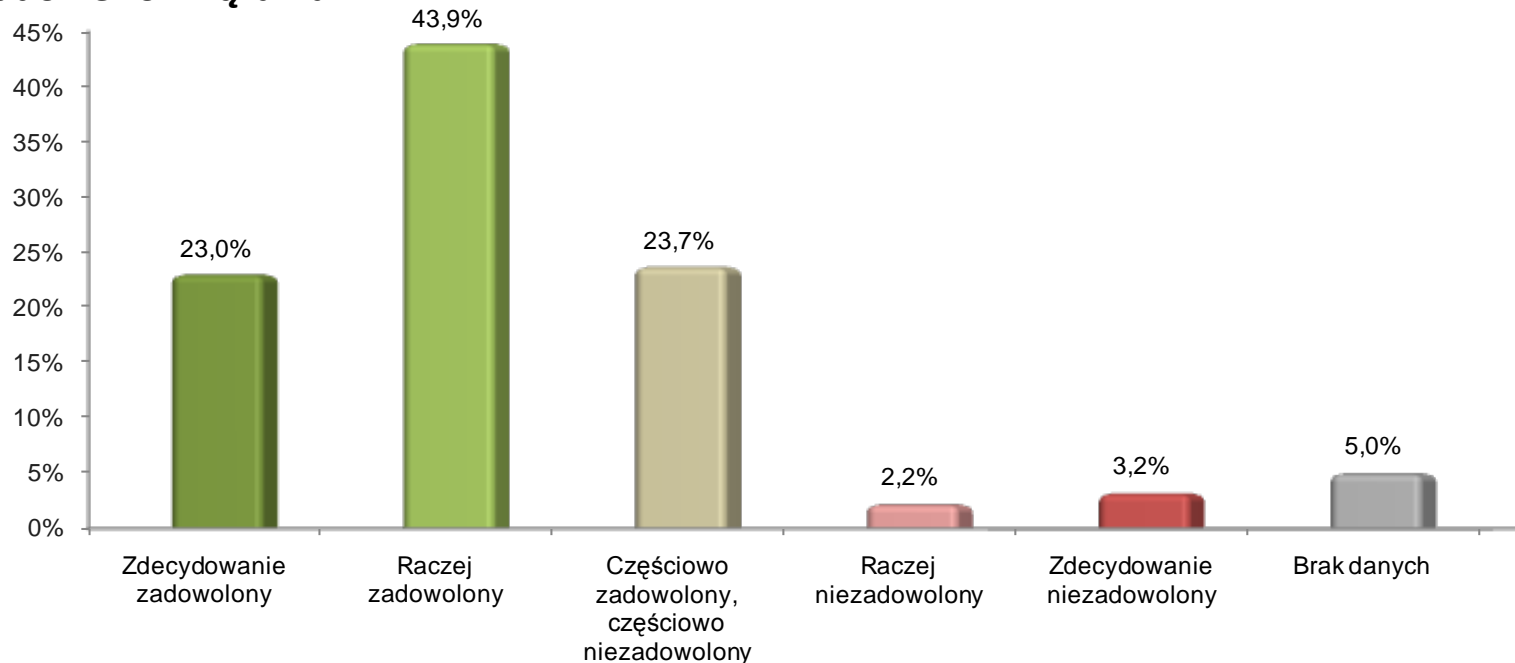
- Pracownicy biorący udział w badaniu
- Pracownicy, którzy nie brali udziału w badaniu

Case study

➤ **Projekt:**

Badanie Satysfakcji Pracowników Firmy XYZ

➤ **Przykładowe rozwiązania:**



❖ *Zadowolenie z pracy w XYZ deklaruje dwie trzecie badanych. Liczba pracowników niezadowolonych nie przekracza 5%.*

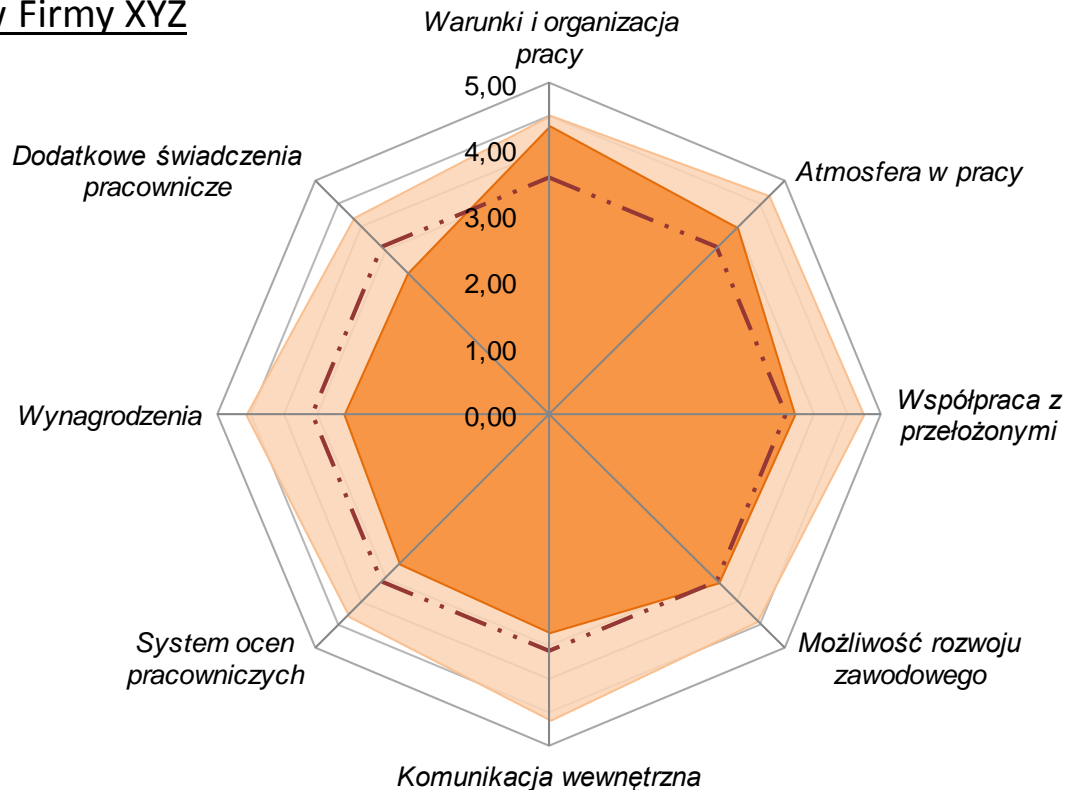
Case study

➤ Projekt:

Badanie Satysfakcji Pracowników Firmy XYZ

➤ Przykładowe rozwiązania:

- ❖ *W czterech obszarach poziom zadowolenia przekracza ogólny poziom zadowolenia z pracy w XYZ.*
- ❖ *W dwóch obszarach poziom satysfakcji pracowników jest znacząco niższy od deklarowanej ważności obszaru.*



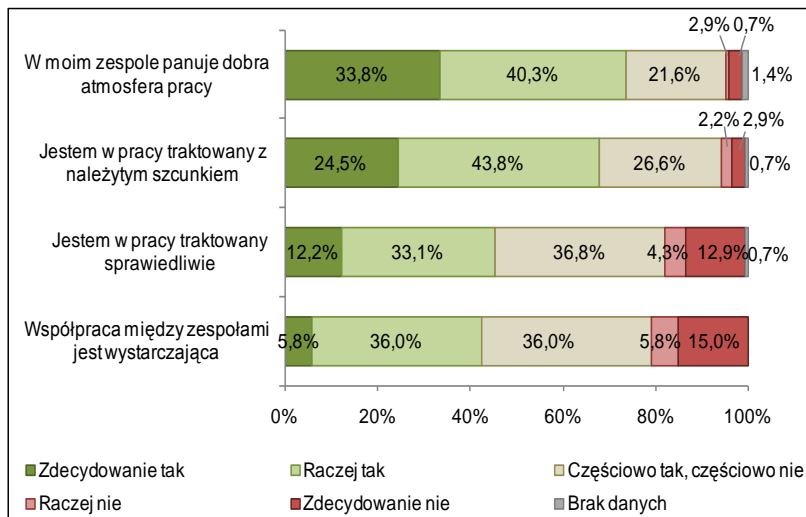
■ Ważność w ocenie pracowników
 ■ Zadowolenie pracowników
 - - - "Ogólnie jestem zadowolony z pracy w XYZ"

Case study

Projekt:

Badanie Satysfakcji Pracowników Firmy XYZ

Przykładowe rozwiązania:



Czynnik	Średnia ocen
W moim zespole panuje dobra atmosfera pracy.	4,04
Jestem w pracy traktowany z należyłym szacunkiem.	3,86
Jestem w pracy traktowany sprawiedliwie.	3,36
Współpraca między zespołami jest wystarczająca.	3,21
Ogółem zaspakajanie w obszarze: „Dobra atmosfera w pracy”.	3,68

- ❖ *Dokonując oceny czynników składających się na obszar „Atmosfera w pracy”, badani wysoko ocenili atmosferę pracy panującą w obrębie własnych zespołów.*
- ❖ *Dużą liczbę głosów negatywnych odnotowano natomiast w kwestii współpracy między zespołami. Co piąty pracownik jest zdania, iż jest ona niewystarczająca.*

Charakterystyka firmy BioStat

Misją firmy BioStat jest umożliwienie klientom osiągnięcia **maksymalnego wzrostu wartości przedsiębiorstwa** poprzez **optymalne wykorzystanie informacji**, możliwe dzięki dostarczeniu najwyższej jakości usług z zakresu badań i analiz ilościowych.



To co wyróżnia nasz zespół, to równoległe doświadczenie biznesowe i naukowe, dające gwarancję perfekcyjnej znajomości nowoczesnych modeli oraz ich praktycznych zastosowań.

Charakterystyka firmy BioStat

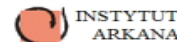
Prowadzimy:

- **Badania satysfakcji**
- **Badania rynku i opinii**
- **Badania marketingowe**
- **Sondaże lokalne i ogólnopolskie**

Techniki:

- **Badania on-line**
- **Badania telefoniczne - CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)**
- **Badania CAPI, PAPI, CAWI**
- **Badania jakościowe: IDI (Indywidualne wywiady pogłębione) oraz FGI (Focus group interview)**
- **Desk research**

Klienci



Dziękuję za uwagę.

Zapraszamy serdecznie do odwiedzenia naszego serwisu:

www.biostat.com.pl