



Słuchaj opinii pracownika  
Dbaj o jego satysfakcję i lojalność

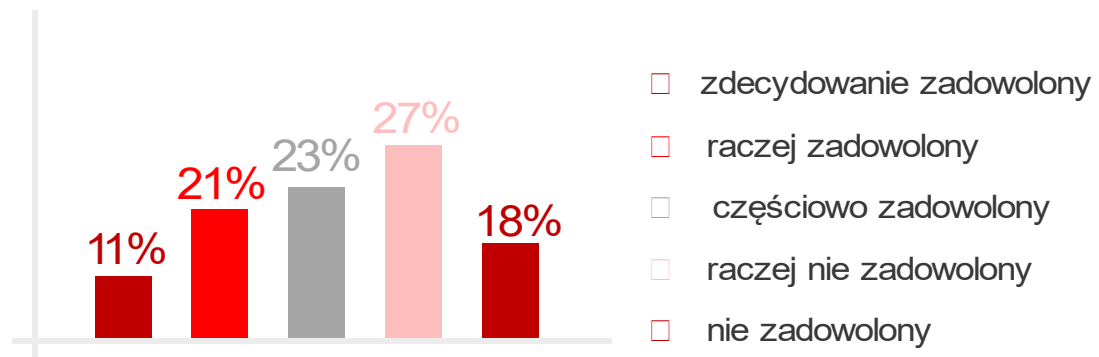
## **Badania** satysfakcji pracowników



Badania satysfakcji pracowników to powszechnie stosowane narzędzie pozwalające na **ocenę poziomu zadowolenia** oraz poznanie opinii pracowników w zakresie wybranych obszarów działalności firmy.

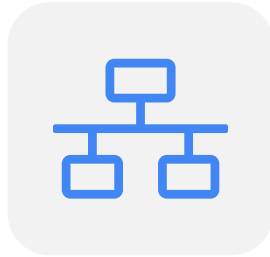
Za pomocą skal pomiarowych badanie daje możliwość sparametryzowania wybranych obszarów, a co za tym idzie wykrycia **mocnych i słabych stron**.

### Zadowolenie z pracy



Satysfakcja pracowników jest jednocześnie kluczowym elementem **efektywności**.

Podstawowe **korzyści** z przeprowadzenia badania zatrudnionych, to sparmetryzowane **informacje** zwrotne na temat:



Procesów przebiegających na niższych szczeblach organizacyjnych



Poziomu satysfakcji



Identyfikacji z firmą



Poziomu motywacji



Rozwoju zawodowego

Wyniki badania pozwalają na podjęcie działań, które doprowadzą proces zarządzania do większej efektywności.



Badanie, poza tradycyjną, **papierową** formą, może zostać przeprowadzone w trybie **on-line** za pośrednictwem platformy badawczej.



Platforma umożliwia **dostęp do systemu** z dowolnego miejsca na Ziemi przez sieć Internet za pomocą najpopularniejszych przeglądarek (Internet Explorer, Firefox, Opera itp.)



jest nowoczesnym systemem elektronicznej rejestracji danych

System został opracowany z myślą o kompleksowym wsparciu projektów badawczych prowadzonych on-line, takich jak badania satysfakcji, badania opinii, badania HR, badania kliniczne oraz marketingowe.



**Moduły ankiet internetowych online techniką CAWI**

**Rozbudowany kreator ankiet**



## Kwestionariusz



Moduł tworzenia ankiet pozwala stosować pytania otwarte i zamknięte, obszary tekstowe, pola jednokrotnego oraz wielokrotnego wyboru, suwaki, rankingi (drag&drop), daty, graficzne przyciski i wiele, wiele innych funkcjonalnych komponentów.

## Moduł pomocy



W przypadku, gdy uczestnicy badania napotkają na jakąkolwiek trudność merytoryczną lub techniczną, mają oni możliwość skontaktowania się z naszym działem IT oraz z opiekunem merytorycznym. Uczestnicy badania uzyskują również wsparcie z poziomu automatycznego modułu helpdesk, uruchomionego w ramach platformy. Funkcja ta pozwala otrzymać odpowiedź na najczęściej pojawiające się pytania, co znacznie usprawnia korzystanie z naszego oprogramowania.



## Kontrola



Oprogramowanie jest wzbogacone o moduł bieżącego monitoringu poprawności udzielanych odpowiedzi pod kątem ich logiki. System pozwala także zapobiegać sytuacji braku danych oraz zapewnia opcję bieżącej kontroli efektów realizacji pomiarów.

## Statystyki



Rozkłady odpowiedzi każdego pytania ankiety są dostępne w czasie rzeczywistym i prezentowane automatycznie w formie wykresów, które w czytelny sposób obrazują dane z pomiarów. Zlecający badanie może dzięki temu na bieżąco śledzić wyniki oraz dokonywać eksportu danych do plików Excela.



## Newsletter / e-mail

Nasz system wykorzystuje specjalistyczne metody wysyłania wiadomości e-mail - realizuje to w ściśle określony sposób, w oparciu o autorski mechanizm kolejkowania. Aplikacja pozwala również na dostarczenie maksymalnej ilości wiadomości oraz wyłapywanie miękkich i twardych odbić.





## Zalety platformy

**Zwiększenie  
wiarygodności  
badania**

**Zapewnienie  
anonimowości  
respondentów**

**Dostęp  
z dowolnego  
miejsca za pomocą  
przełgładarki  
internetowej**

**Pełna czytelność  
wpisów  
wprowadzonych  
przez uczestników**

**Brak problemów  
z dystrybucją  
i zbieraniem  
ankiet**

**Brak ryzyka oraz  
oszczędność czasu  
związanego  
z wprowadzaniem  
danych  
z kwestionariuszy  
papierowych**

**Szczególna  
wydajność  
w dużych,  
wieloośrodkowych  
badaniach**

**Podgląd  
postępu badania  
w czasie  
rzeczywistym**



**Czy respondent ma możliwość powrotu do niedokończonych ankiet w innym terminie?**

**Czy można dać ograniczenia (warunki brzegowe) na poszczególne pytania?**

**Czy jest możliwość umieszczenia w ankiecie korporacyjnej grafiki klienta?**

**Czy można łączyć ankietę on-line z ankietami papierowymi?**

**Kto jest administratorem loginów i haseł dla uczestników?**

**Czy można mieć różne ankiety dla różnych działów?**



**Czy respondent ma możliwość powrotu do niedokończonych ankiet w innym terminie?**

**TAK**

**Czy można dać ograniczenia (warunki brzegowe) na poszczególne pytania?**

**TAK**

**Czy jest możliwość umieszczenia w ankiecie korporacyjnej grafiki klienta?**

**TAK**

**Czy można łączyć ankietę on-line z ankietami papierowymi?**

**TAK**

**Kto jest administratorem loginów i haseł dla uczestników?**

**DOSTAWCA APLIKACJI**

**Czy można mieć różne ankiety dla różnych działów?**

**TAK**



# Etapy badania satysfakcji pracowników





## Przykładowe obszary badania

Atmosfera w pracy

Współpraca i ukierunkowanie  
zespołowe

Lojalność

Warunki i organizacja pracy

Współpraca z przełożonymi

System ocen pracowniczych

Przepływ informacji w firmie,  
komunikacja

Możliwość rozwoju  
zawodowego i awansu

Dostępność szkoleń

## Raport końcowy

Treść raportu końcowego stanowią wyniki analizy danych uzyskanych podczas badania.

Opracowanie danych wykonywane jest w oparciu o stosowne miary i testy statystyczne, właściwe dla zastosowanych skal pomiarowych. Standardowo nasze raporty składają się ze streszczenia managerskiego, wstępu metodologicznego, rozdziałów analitycznych odnoszących się do badanych kwestii. Nasi analitycy dokonają analizy zebranego materiału pod kątem celów badawczych oraz sporządzą zestawienia wyników w formie tabelarycznej i graficznej.

Efektem końcowym analizy jest opracowanie wniosków oraz rekomendacji, w oparciu o wszystkie czynniki związane z każdym z badanych obszarów.



# Case Study

## Projekt:

Badanie Satysfakcji Pracowników Firmy XYZ

## Grupa docelowa:

Pracownicy aktualnie zatrudnieni w XYZ

## Cele badania:

Ocena satysfakcji pracowników XYZ. Analizie poddanych zostanie 8 obszarów:

Warunki i organizacja pracy

Atmosfera w pracy

Współpraca z przełożonymi

Możliwość rozwoju zawodowego

Komunikacja wewnętrzna

System ocen pracowniczych

Wynagrodzenia

Dodatkowe świadczenia pracownicze

## Realizacja badania:

Badanie zostanie przeprowadzone w trybie on-line za pośrednictwem platformy badawczej





# Case Study

## Projekt:

Badanie Satysfakcji Pracowników Firmy XYZ

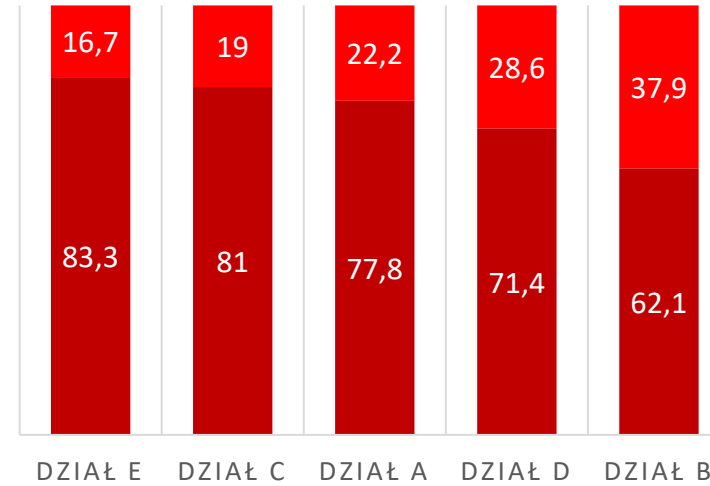
## Przykładowe rozwiązania:

W badaniu wzięło udział 78,5% pracowników.

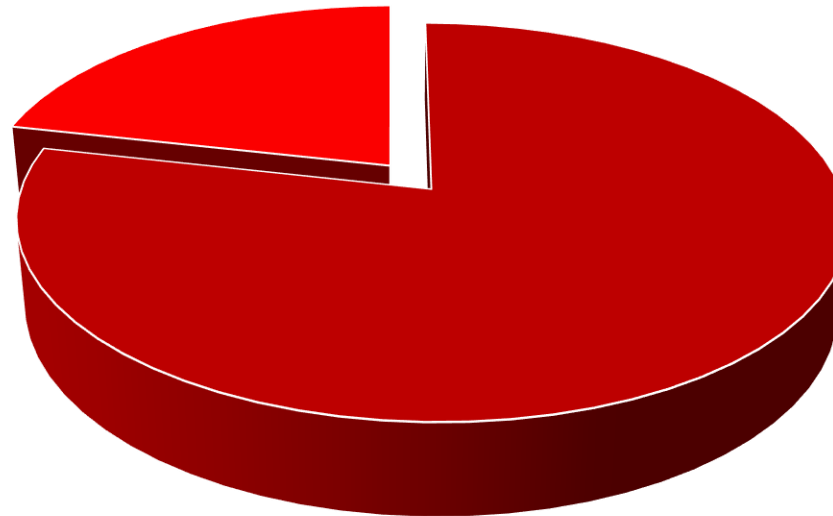
W badaniu reprezentowane są wszystkie działy.

W obrębie każdego działu frekwencja w badaniu wyniosła od 62% do 83%.

■ Pracownicy, którzy nie brali udziału w badaniu  
■ Pracownicy biorący udział w badaniu



Pracownicy, którzy nie wzięli udziału w badaniu w 21,5%



Pracownicy biorący udział w badaniu 78,5%



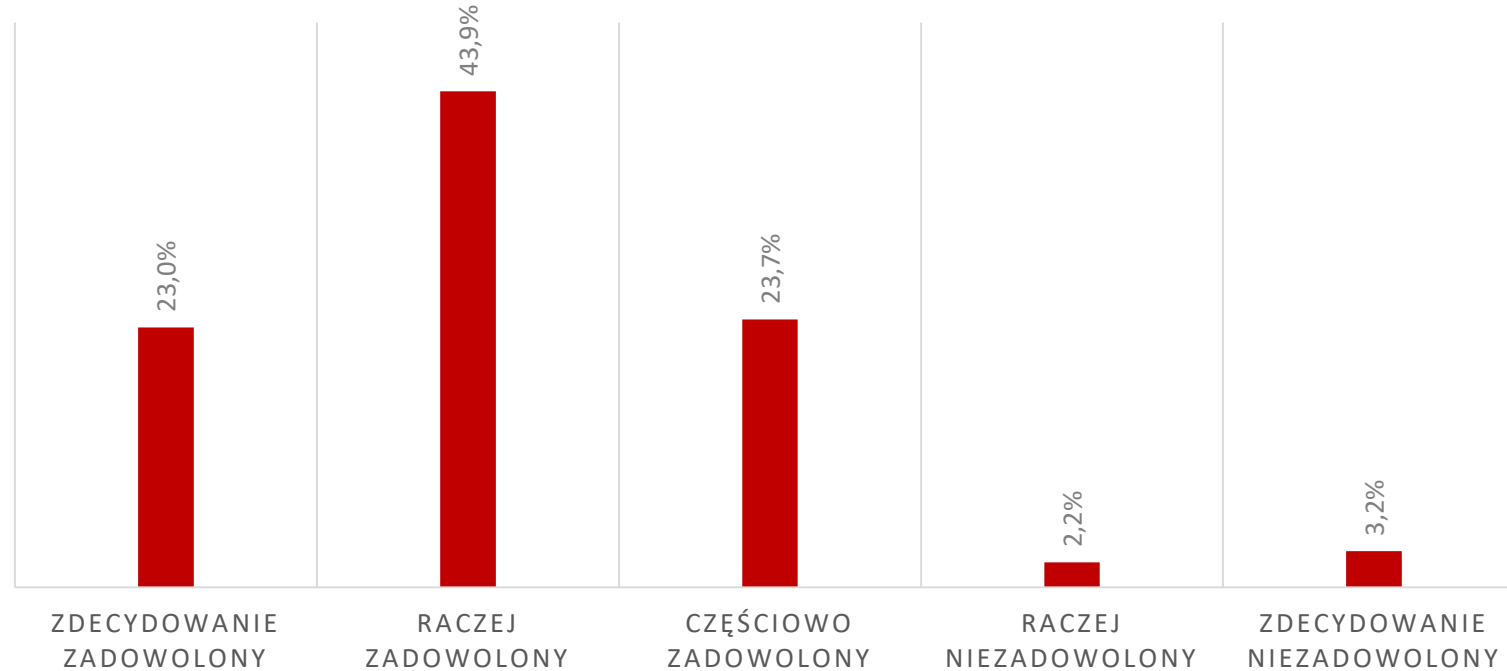


# Case Study

## Projekt:

Badanie Satysfakcji Pracowników Firmy XYZ

## Przykładowe rozwiązania:



Zadowolenie z pracy w XYZ deklaruje dwie trzecie badanych. Liczba pracowników niezadowolonych nie przekracza 5%.

# Case Study

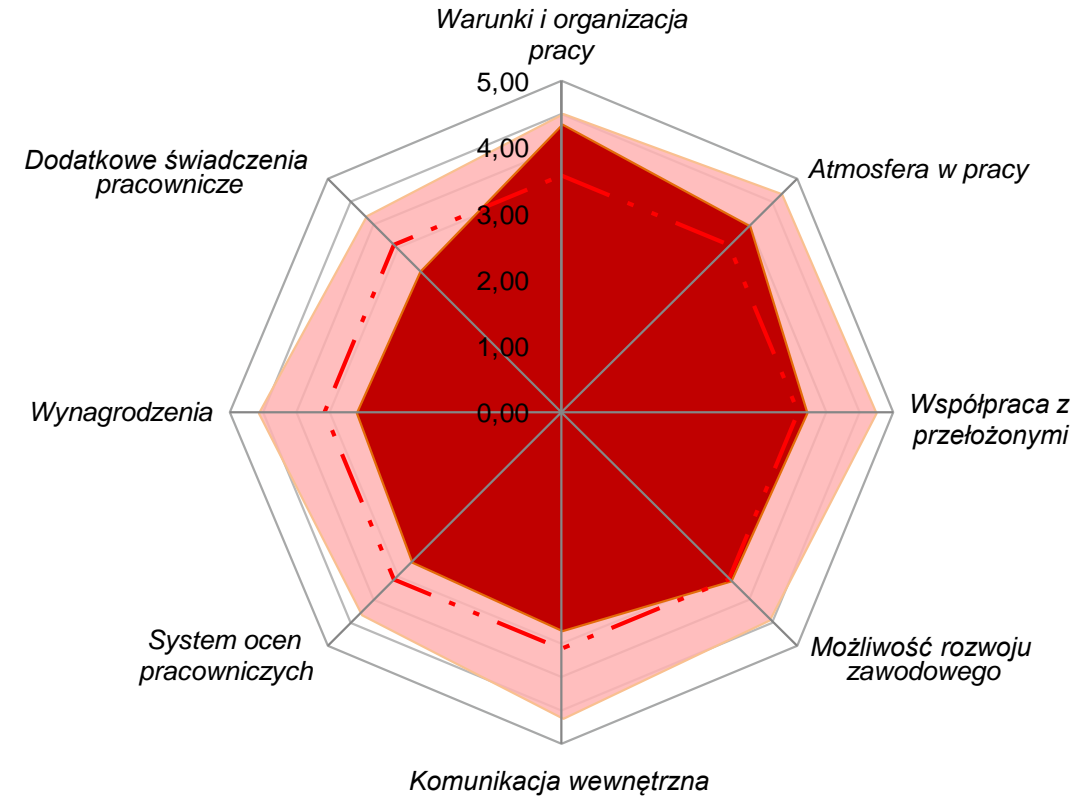
## Projekt:

Badanie Satysfakcji Pracowników Firmy XYZ

## Przykładowe rozwiązania:

W czterech obszarach poziom zadowolenia przekracza ogólny poziom zadowolenia z pracy w XYZ.

W dwóch obszarach poziom satysfakcji pracowników jest znacząco niższy od deklarowanej ważności obszaru



■ Ważność w ocenie pracowników      ■ Zadowolenie pracowników

■ "Ogólnie jestem zadowolony z pracy w XYZ"

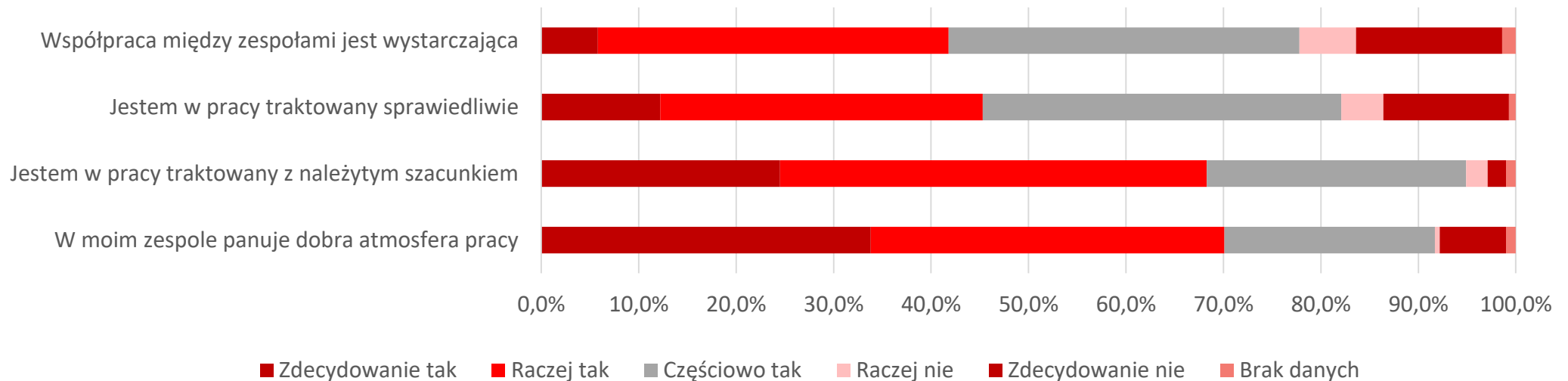


# Case Study

## Projekt:

Badanie Satysfakcji Pracowników Firmy XYZ

## Przykładowe rozwiązania:



Dokonując oceny czynników składających się na obszar „Atmosfera w pracy”, badani wysoko ocenili atmosferę pracy panującą w obrębie własnych zespołów.

Dużą liczbę głosów negatywnych odnotowano natomiast w kwestii współpracy między zespołami. Co piąty pracownik jest zdania, iż jest ona niewystarczająca.



## Charakterystyka firmy Biostat

Misją firmy BioStat jest umożliwienie klientom osiągnięcia maksymalnego wzrostu wartości przedsiębiorstwa poprzez optymalne wykorzystanie informacji, możliwe dzięki dostarczeniu najwyższej jakości usług z zakresu badań i analiz ilościowych.



To co wyróżnia nasz zespół, to równoległe doświadczenie biznesowe i naukowe, dające gwarancję perfekcyjnej znajomości nowoczesnych modeli oraz ich praktycznych zastosowań.



## Charakterystyka firmy Biostat

Oferujemy naszym Klientom kompleksowe rozwiązania w zakresie badań pracowniczych bazujące na szerokiej gamie metod pozyskiwania danych.

Zapewniamy naszym Klientom indywidualne, skoncentrowane na ich potrzebach podejście do projektów badawczych.

**Poza wcześniej wymienionymi obszarami badania satysfakcji, realizujemy również inne badania pracowników m.in.:**

Motywacji do pracy oraz rzeczywistego zaangażowania

Kultury organizacyjnej

Badania 360 stopni

Badania kompetencji

Badanie potrzeb szkoleniowych

Okresowa ocena pracowników

**Stosowane przez nas techniki:**

Badania on-line

Badania telefoniczne - CATI

Badania CAPI, PAPI, CAWI

Badania jakościowe: IDI oraz FGI

Deskresearch



## Nasi klienci

Do grona zadowolonych Klientów firmy BioStat zalicza się kilkadziesiąt podmiotów działających w różnych branżach, a także jednostek naukowych i instytucji publicznych.





Zapraszamy do odwiedzenia naszego serwisu: [www.biostat.com.pl](http://www.biostat.com.pl)