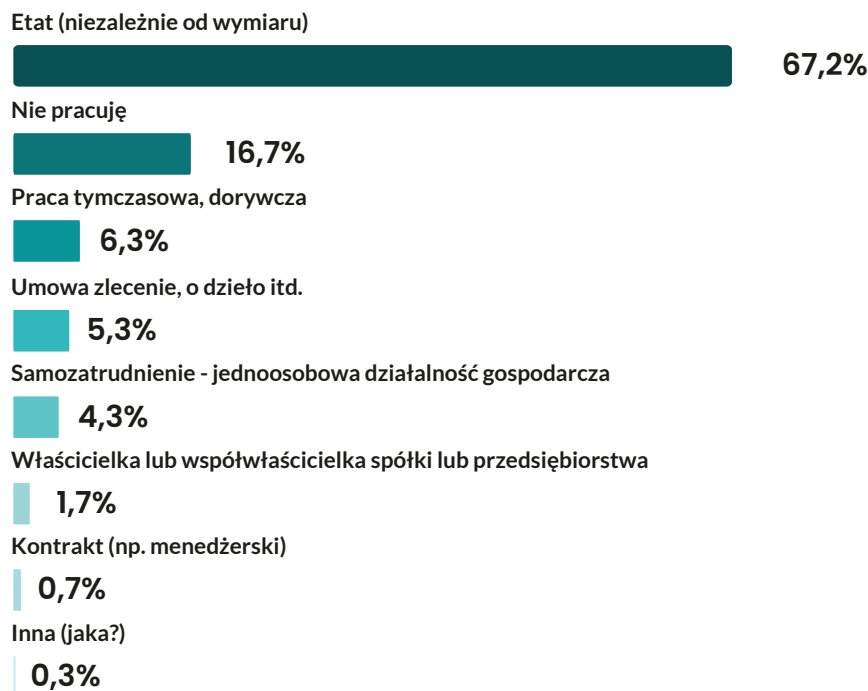


# Co sądzą Polki o własnej przedsiębiorczości?

Najpierw dwie uwagi o badanej grupie.

1. W badanej grupie 600 Polek 67,2% zatrudnionych było na etacie (niezależnie od wymiaru). 16,7% respondentek nie pracowało, 6,3% podejmowało prace dorywcze i tymczasowe, kolejnych 5,3% pracowało na umowę zlecenie, o dzieło itp. Samozatrudnienie w formie jednoosobowej działalności gospodarczej zadeklarowało 4,3% uczestniczek sondażu, zaś 1,7% ankietowanych stanowiły właścicielki lub współwłaścicielki firmy. Na kontrakcie menedżerskim zatrudnionych było 0,7% respondentek. 16,7% to osoby niepracujące.

## Forma zatrudnienia



2. Co czwarta uczestniczka sondażu zatrudniona była w dużych przedsiębiorstwach (powyżej 250 osób), 23,5% w firmie średniej wielkości, 18% w małym przedsiębiorstwie (od 10 do 49 pracowników). Pracujących w najmniejszych firmach (mikro – do 10 pracowników) było 11,7%, zaś prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą 4,5% ankietowanych.

Badana grupa Polek to zatem w większości osoby aktywne zawodowo, z reprezentantkami każdej z przyjętych w założeniach form zatrudnienia.

## Wielkość przedsiębiorstwa, w którym Pani pracuje

Jednoosobowa działalność gospodarcza

4,5%

Mikro (do 10 pracowników)

11,7%

Małe (od 10 do 49 pracowników)

18%

Średnie (od 50 do 249 pracowników)

23,5%

Duże (powyżej 250 osób zatrudnionych)

25,7%

Nie dotyczy

16,7%

 **BIQSTAT**® CENTRUM  
BADAWCZO-ROZWOJOWE

Za osobę przedsiębiorczą uważa się w sumie 59,8% uczestniczek sondażu, w tym 16,5% wyraża tę opinię w sposób zdecydowany. Pewności co do tego typu samookreślenia nie ma 27,8% pytanych, natomiast w sumie 12,3% kobiet nie uważa się za przedsiębiorcze, w tym tylko 3% - zdecydowanie.

## Czy uważa się Pani za osobę przedsiębiorczą?

Zdecydowanie tak

16,5%

Raczej tak

43,3%

Trudno powiedzieć

27,8%

Raczej nie

9,3%

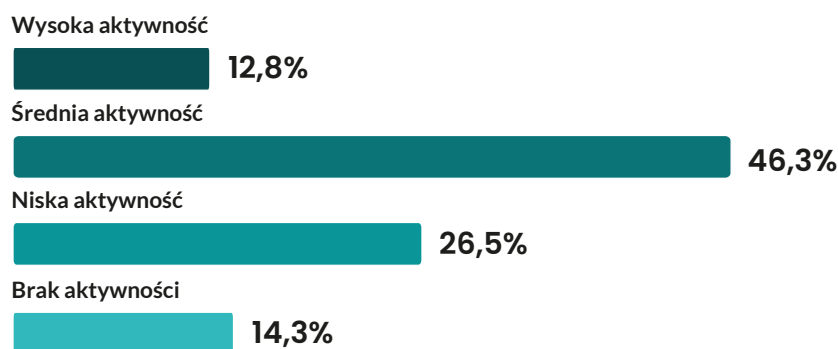
Zdecydowanie nie

3%

 **BIQSTAT**® CENTRUM  
BADAWCZO-ROZWOJOWE

Zapytane o rzeczywiście wykonywane działania gospodarcze i aktywny samorozwój, respondentki w większości oceniały swoją biznesową aktywność najczęściej jako średnią (46,3% odpowiedzi). Co czwarta (26,5%) uznała własną aktywność biznesową za niską. Do braku aktywności biznesowej przyznało się 14,3% ankietowanych. Sosunkowo najmniejszy odsetek stanowiły panie, które oceniają swoją aktywność biznesową jako wysoką (12,8%, czyli niemal co ósma pytana).

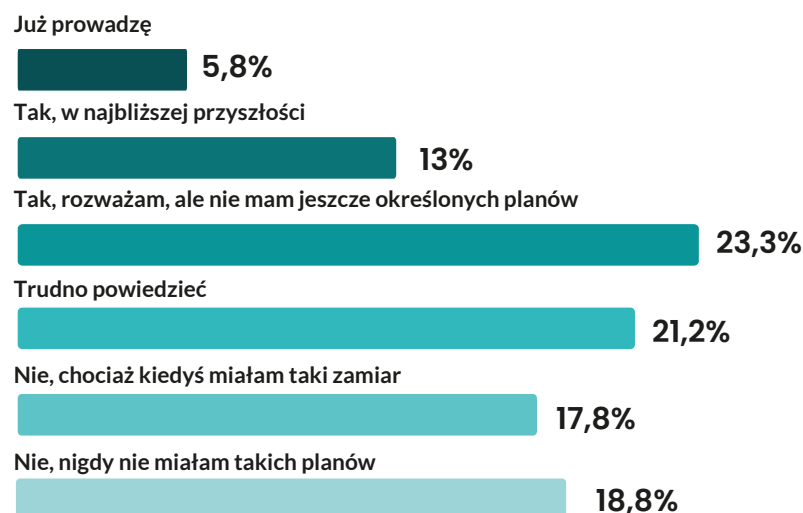
## Jak ocenia Pani swoją aktualną aktywność w biznesie (rzeczywiście wykonywane działania gospodarcze oraz samorozwój)?



**BIQSTAT**® CENTRUM  
BADAWCZO-ROZWOJOWE  
MORE THAN STATISTICS

5,8% uczestniczek sondażu prowadzi własne przedsiębiorstwo. Zamiar rozpoczęcia własnej działalności gospodarczej potwierdziło natomiast w sumie 36,3% respondentek, z czego 13% zamierza otworzyć własny biznes w najbliższej przyszłości, z kolei 23,3% rozważa taką możliwość, ale nie ma jeszcze określonych planów. 17,8% pań nie ma zamiaru rozpoczynania przygody z własną firmą, choć przyznają, że kiedyś miały takie plany. Własnej działalności gospodarczej nie chcą i nigdy nie przewidywało 18,8% pytanym kobiet, zaś 21,2% nie potrafiło się w tej kwestii wypowiedzieć.

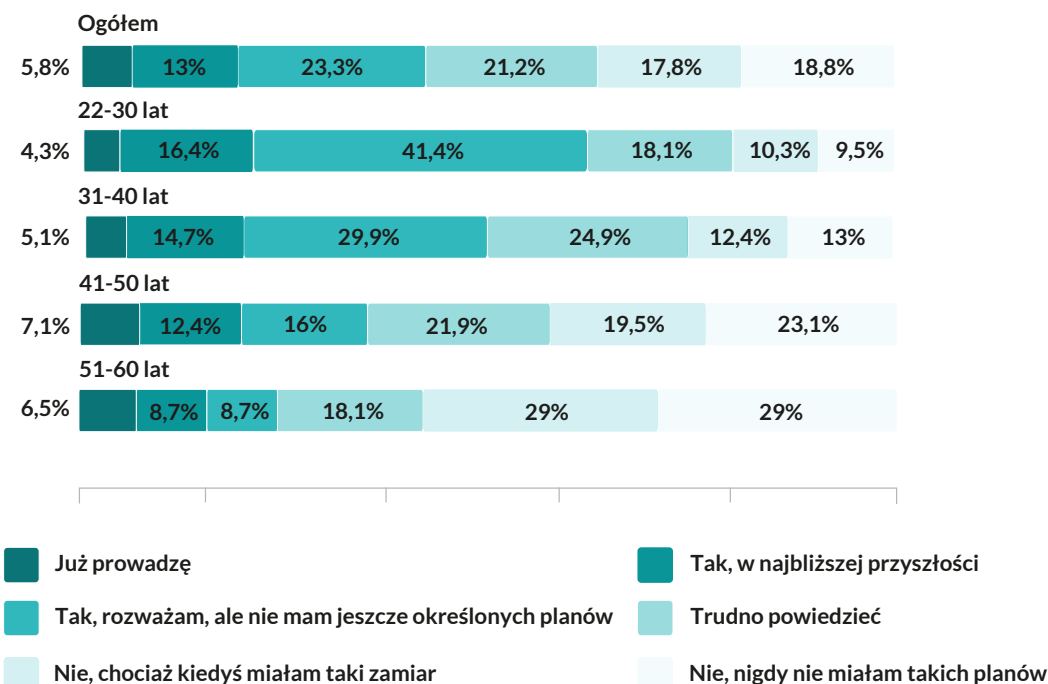
## Czy zamierza Pani prowadzić własne przedsiębiorstwo (biznes, działalność gospodarczą)?



**BIQSTAT**® CENTRUM  
BADAWCZO-ROZWOJOWE  
MORE THAN STATISTICS

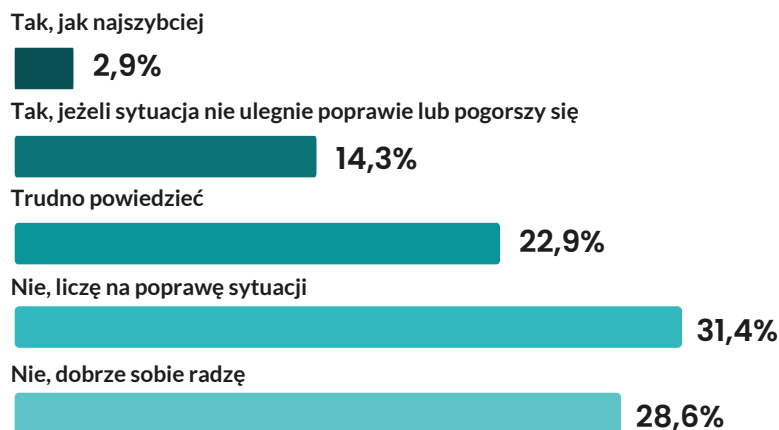
Co ciekawe, młodsze respondentki częściej niż średnia ogółu wypowiedzi myślą o prowadzeniu własnej firmy.

## Czy zamierza Pani prowadzić własne przedsiębiorstwo (biznes, działalność gospodarczą)?



Panie, które prowadzą własną firmę zostały zapytane również o to czy rozważają ograniczenie lub zakończenie działalności gospodarczej. Nie ma takiego zamairu w sumie 60% bizneswomen, przy czym 31,4% liczy na poprawę sytuacji, a 28,6% gdyż dobrze sobie radzi. 22,9% przedsiębiorczyń nie ma sprecyzowanego zdania co do przyszłości. 17,1% aktywnych biznesowo bierze pod uwagę możliwość zakończenia działalności, w tym tylko 2,9% - jak najszybciej.

## Czy rozważy Pani ograniczenie lub zakończenie działalności gospodarczej?



Wszystkie respondentki oceniały swoje kompetencje w zakresie przedsiębiorczości. W sumie 55% oceniło je pozytywnie, z czego 11,2% zdecydowanie pozytywnie, a 43,8% - raczej pozytywnie. Co trzecia ocenia swoje kompetencje neutralnie (ani pozytywnie, ani negatywnie), natomiast w sumie 11,5% - przyznaje sobie ocenę negatywną, z czego 1,7% - najsurowszą.

### Jak ocenia Pani swoje kompetencje w zakresie przedsiębiorczości?

Zdecydowanie pozytywnie



Raczej pozytywnie



Ani pozytywnie, ani negatywnie



Raczej negatywnie



Zdecydowanie negatywnie



W porównaniu do innych kobiet samoocena kompetencji w zakresie przedsiębiorczości jest najczęściej neutralna – 46% pań uważa się za ani mniej, ani bardziej kompetentne niż inne kobiety. 31,2% sądzi, że jest bardziej kompetentna niż inne kobiety, a co dziesiąta – że zdecydowanie lepsza. Raczej gorzej własne kompetencje widzi 11,3%, zaś 1,5% - zdecydowanie gorzej.

### Jak ocenia Pani swoje kompetencje w zakresie przedsiębiorczości w porównaniu do innych kobiet?

Zdecydowanie lepiej



Raczej lepiej



Ani lepiej, ani gorzej



Raczej gorzej

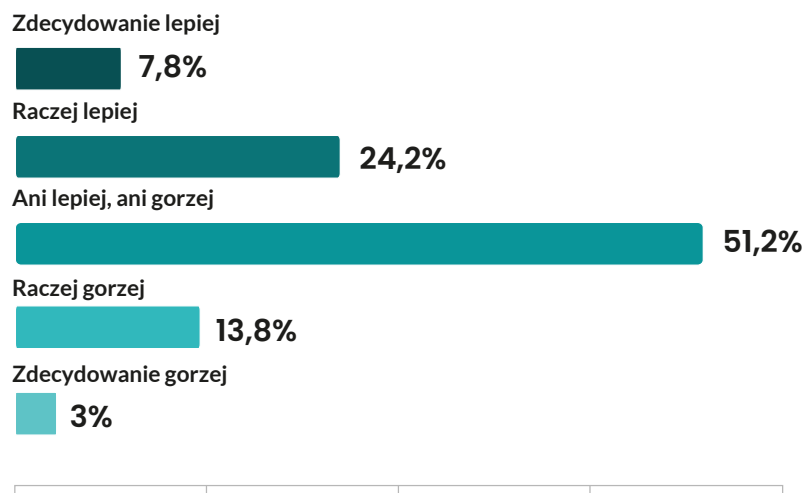


Zdecydowanie gorzej



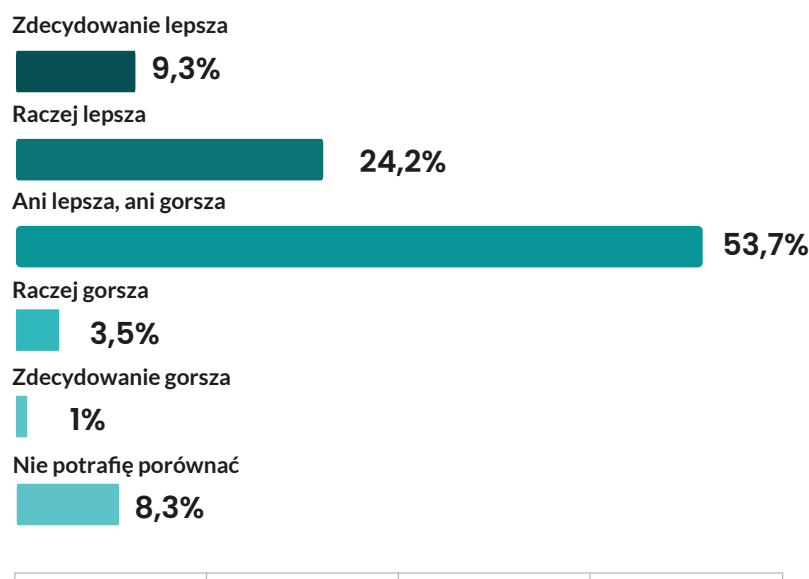
W porównaniu do mężczyzn samoocena kompetencji w zakresie przedsiębiorczości u większości pań wypada neutralnie (51,2% wskazań na „ani lepiej, ani gorzej”). Niemal co czwarta respondentka (24,2%) uważa natomiast, że ma raczej lepsze kompetencje niż mężczyźni, a 7,8% - zdecydowanie lepsze. W sumie wyższe oceny na tle mężczyzn przyznaje sobie 32% uczestniczek sondażu. Gorzej ocenia się 13,8%, a kolejnych 3% - zdecydowanie gorzej.

### Jak ocenia Pani swoje kompetencje w zakresie przedsiębiorczości w porównaniu do mężczyzn?



Uczestniczki sondażu kondycję przedsiębiorstw kierowanych przez kobiety, w porównaniu do przedsiębiorstw kierowanych przez mężczyzn oceniały w większości neutralnie (53,7% wskazań na odpowiedź „ani lepsza ani gorsza”). Jednak za raczej lepszą uważa kondycję firm kobiecych 24,2% ankietowanych oraz 9,3% za zdecydowanie lepszą. Nie potrafiło dokonać porównania 8,3%. Gorsze oceny przyznało zaledwie 4,5% pytanych.

### Jak ocenia Pani kondycję przedsiębiorstw kierowanych przez kobiety, w porównaniu do przedsiębiorstw kierowanych przez mężczyzn?



Respondentki uważają przy tym w większości (61% wskazań), że płeć właściciela lub zarządu nie ma znaczenia dla kondycji przedsiębiorstw w Polsce. 15,5% sądzi z kolei, że płeć owszem ma znaczenie dla kondycji przedsiębiorstw, jednak na korzyść kobiet, bo kobieta kieruje lepiej niż mężczyzna. 11% uważa przeciwnie, że to mężczyźni kierują lepiej.

### Czy uważa Pani, że płeć właściciela lub zarządu ma znaczenie dla kondycji przedsiębiorstw w Polsce?

Tak, na korzyść kobiet (kobieta kieruje lepiej niż mężczyzna)

15,5%

Tak, na korzyść mężczyzn (mężczyzna kieruje lepiej niż kobieta)

11%

Nie ma znaczenia (ani lepiej, ani gorzej, nie ma związku z płcią)

61%

Trudno powiedzieć

12,5%

**BIOSTAT**® CENTRUM  
BADAWCZO-ROZWOJOWE

Porażki w biznesie obawia się w sumie 69% uczestniczek sondażu (N=487). 51,3% ma takie obawy czasami, 10,6% rzadko, zaś 7,1% - stale. Porażki w biznesie nie obawia się w sumie 31% respondentek, w tym u 27,4% wzmaga to ostrożność, zaś 3,5% jest przekonana, że zawsze sobie poradzi.

### Czy obawia się Pani porażki w biznesie?

Tak, stale

7,1%

Tak, czasami

51,3%

Tak, rzadko

10,6%

Nie, ale zachowuję ostrożność

27,4%

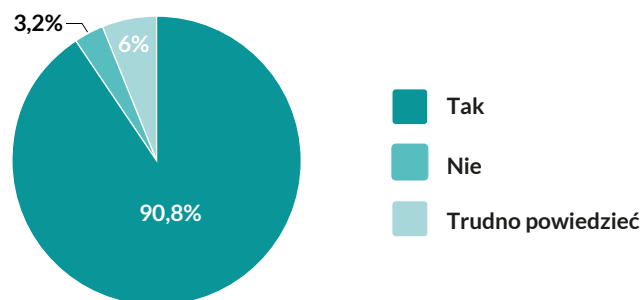
Nie, bo zawsze sobie poradzę

3,5%

**BIOSTAT**® CENTRUM  
BADAWCZO-ROZWOJOWE

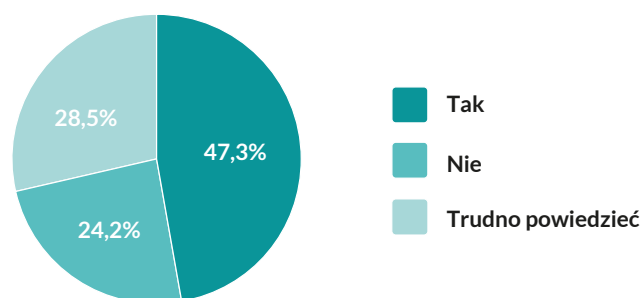
90,8% pań uważa, że przedsiębiorczość wymaga pewności siebie. 3,2% nie zgadza się z tym stwierdzeniem, zaś 6% nie ma zdania.

## Czy uważa Pani, że przedsiębiorczość wymaga pewności siebie?



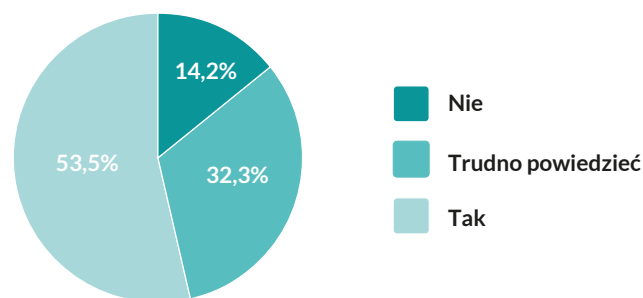
Zapytane czy uważają, że przedsiębiorcze kobiety mają obecnie w Polsce odpowiednie warunki (chodzi o warunki finansowe, infrastrukturalne i edukacyjne) do realizowania własnych planów biznesowych, 47,3% ankietowanych odpowiedziało twierdząco, 24,2% - negatywnie, a 28,5% - wstrzymało się od jednoznacznej odpowiedzi.

## Czy uważa Pani, że przedsiębiorcze kobiety mają obecnie w Polsce odpowiednie warunki do realizowania własnych planów biznesowych (finansowe, infrastrukturalne i edukacyjne)?



53,5% ankietowanych uważa, że przedsiębiorcze kobiety w Polsce potrzebują wsparcia w realizowaniu własnych planów biznesowych. Przeciwnego zdania jest 14,2% pań, zaś 32,3% - nie potrafi powiedzieć.

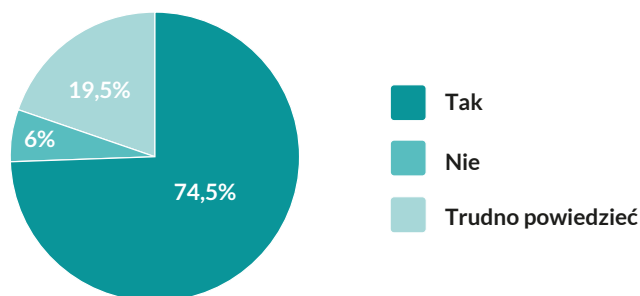
## Czy uważa Pani, że przedsiębiorcze kobiety w Polsce potrzebują wsparcia w realizowaniu własnych planów biznesowych?





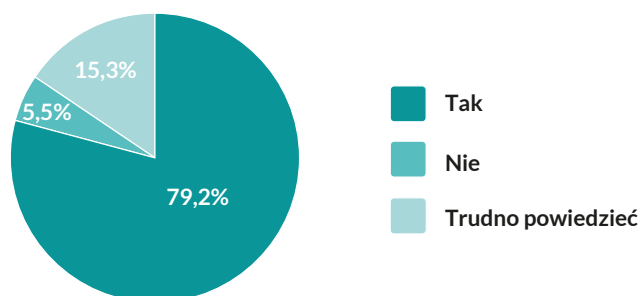
74,5% pań sądzi, że duży biznes powinien wspierać przedsiębiorcze kobiety w budowaniu większej pewności siebie. 6% uważa, że nie ma takiej potrzeby, a 19,5% nie ma zdania.

### Czy uważa Pani, że duży biznes powinien wspierać przedsiębiorcze kobiety w budowaniu większej pewności siebie?



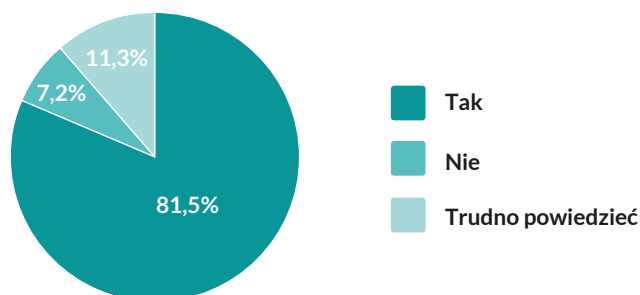
79,2% ankietowanych chciałoby wsparcia społecznego dla kobiet w budowaniu większej pewności siebie w działalności biznesowej, a 5,5% - nie.

### Czy uważa Pani, że społeczeństwo powinno wspierać kobiety w budowaniu większej pewności siebie w działalności biznesowej?



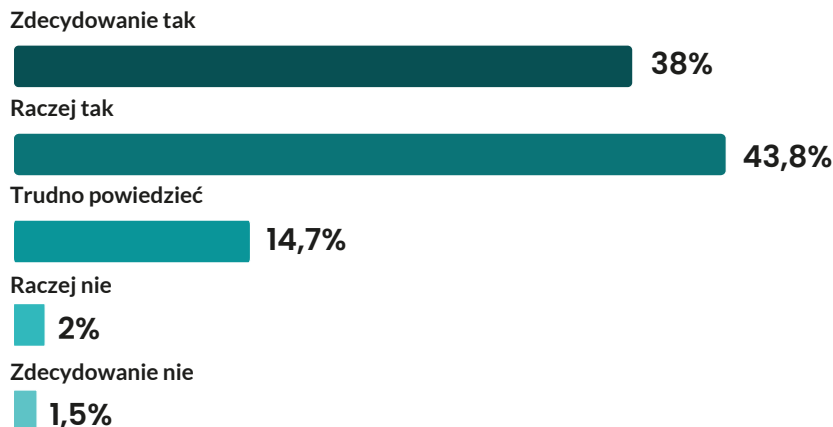
81,5% pań oczekuje wsparcia państwa w budowaniu większej pewności siebie w działalności biznesowej, a 7,2% - nie ma takich oczekiwań.

### Czy uważa Pani, że państwo powinno wspierać kobiety w budowaniu większej pewności siebie w działalności biznesowej?



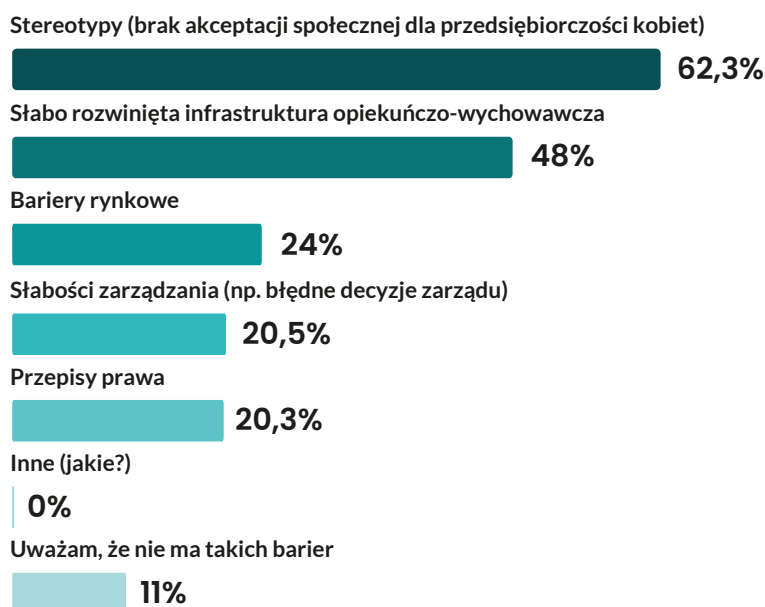
81,8% uczestniczek sondażu uważa, że kobieta może obecnie w Polsce samodzielnie odnieść sukces w biznesie. Zdecydowanie potwierdza takie możliwości 38% pytanych, a 43,8% sądzi, że jest to raczej możliwe. Tylko w sumie 3,5% sądzi, że jest to niemożliwe.

### Czy uważa Pani, że obecnie kobieta może w Polsce samodzielnie odnieść sukces w biznesie?



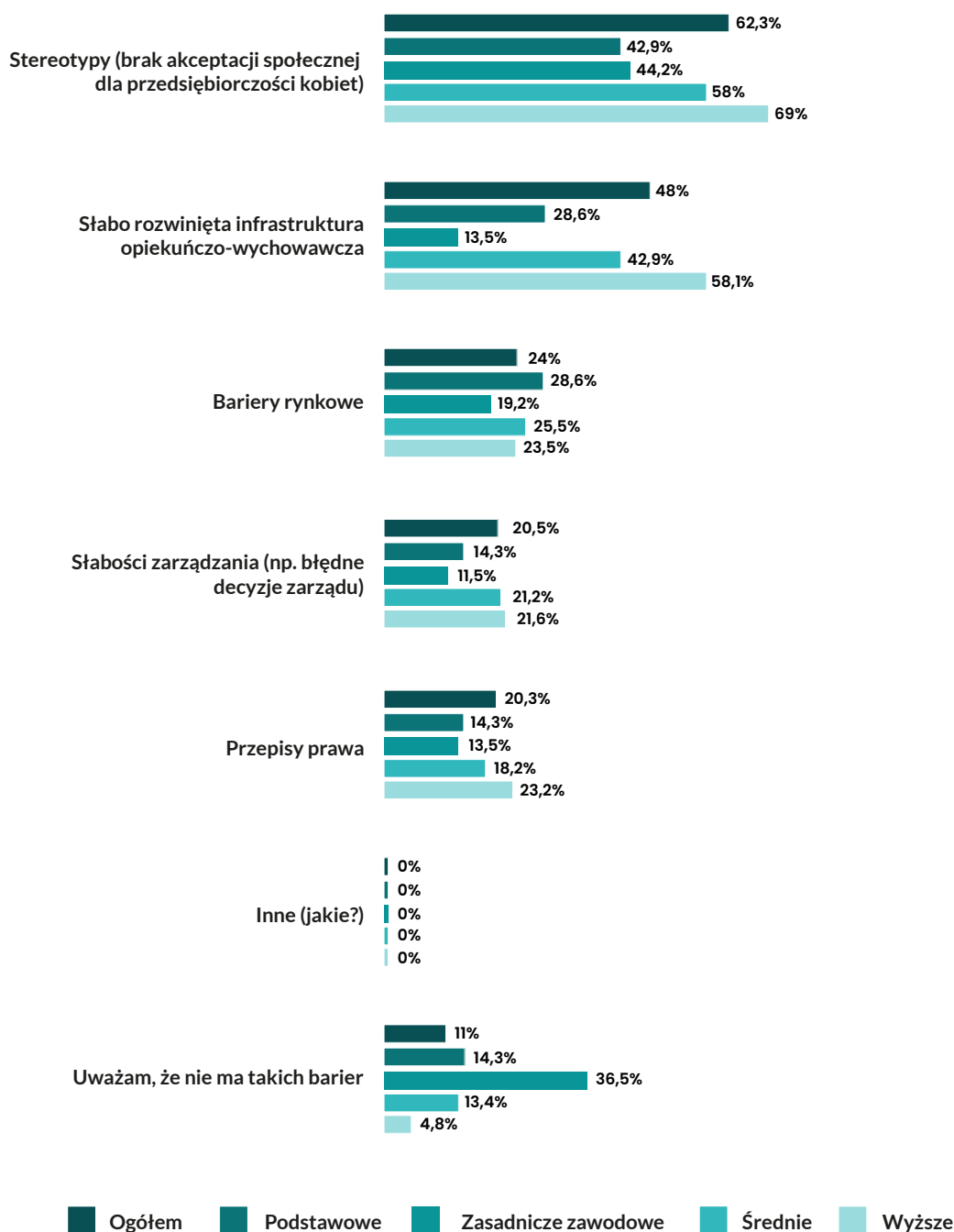
Zapytane o to, jakie bariery zewnętrzne ograniczają przedsiębiorczość kobiet w Polsce, respondentki najczęściej wskazywały na stereotypy (62,3%) powodujące brak akceptacji społecznej dla przedsiębiorczości kobiet. 48% wskazało na słabo rozwiniętą infrastrukturę opiekuńczo-wychowawczą. 24% dostrzega bariery rynkowe, 20,5% słabości zarządzania, 20,3% przepisy prawa. 11% sądzi natomiast, że nie ma takich barier.

### Jakie Pani zdaniem bariery zewnętrzne ograniczają przedsiębiorczość kobiet w Polsce?



Bariery w postaci słabo rozwiniętej infrastruktury opiekuńczo-wychowawczej wyraźnie częściej niż średnia ogółu wskazują kobiety z wyższym wykształceniem, zaś zdecydowanie rzadziej – z wykształceniem zawodowym i podstawowym, które z kolei częściej w ogóle nie widzą barier zewnętrznych.

### Jakie Pani zdaniem bariery zewnętrzne ograniczają przedsiębiorczość kobiet w Polsce?



Jeśli chodzi o tzw. bariery wewnętrzne ograniczające przedsiębiorczość kobiet w Polsce, to w pierwszej kolejności wskazywano na konieczność zapewnienia opieki nad członkiem rodziny (np. dzieckiem, osobą starszą) – 58,3%, dalej – na niską samoocenę i brak wiary we własne możliwości – 48,5%, następnie brak kapitału – 41,8%, problemy osobiste (np. stan zdrowia, relacje rodzinne) – 36,5%. Co czwarta ankietowana (25,3%) wskazała na Niewystarczające umiejętności (np. zarządzania finansowego, niska skłonność do uczenia się), zaś 24,7% niewystarczające predyspozycje i kompetencje osobiste (np. charakterologiczne, niska innowacyjność, kreatywność). 10,5% uważa, że nie ma takich barier.

## Jakie Pani zdaniem bariery wewnętrzne ograniczają przedsiębiorczość kobiet w Polsce?

Konieczność zapewnienia opieki nad członkiem rodziny (np. dzieckiem, osobą starszą)



Niska samoocena, brak wiary we własne możliwości



Brak kapitału



Problemy osobiste (np. stan zdrowia, relacje rodzinne)



Niewystarczające umiejętności (np. zarządzania finansowego, niska skłonność do uczenia się)



Niewystarczające predyspozycje i kompetencje osobiste (np. charakterologiczne, niska innowacyjność, kreatywność)



Inne (jakie?)



Inne (jakie?)



Kobiety z wyższym wykształceniem częściej wskazują na konieczność zapewnienia opieki (66,8% w stosunku do 58,3% ogółu) oraz na niską samoocenę (54,2% do 48,5%) - jako bariery wewnętrzne dla przedsiębiorczości kobiet.

## Jakie Pani zdaniem bariery wewnętrzne ograniczają przedsiębiorczość kobiet w Polsce?

