



BADANIA CATI.

Firma Biostat proponuje swoim Klientom kompleksowe rozwiązania w przygotowaniu i realizacji projektów badawczych wykonywanych techniką CATI.

W ramach badań CATI tworzy się scenariusz projektu, dobiera grupę docelową, przeprowadza wywiady z użyciem opracowanego kwestionariusza oraz tworzy raport końcowy zawierający zaawansowane wyniki zebranych danych.

CATI pozwala rozpoznać działania, jakie trzeba podjąć, by skutecznie wykreować wizerunek firmy, strategię produkcyjną lub podjąć działania związane z marketingiem i reklamą.

Zalety wywiadów telefonicznych przeprowadzonych metodą CATI.

- ✔ Stały monitoring badania i jakości zebranych danych
- ✔ Krótki czas potrzebny na realizację wywiadów
- ✔ Obniżenie kosztów przeprowadzenia badań
- ✔ Możliwość dotarcia do trudno dostępnych grup docelowych
- ✔ Standaryzacja technik wykonania wywiadów
- ✔ Możliwość zastosowania w badaniach konsumenckich i B2B
- ✔ Zminimalizowanie niebezpieczeństwa wystąpienia błędów
- ✔ Wyższa jakość pozyskiwanych wyników



Badania CATI pozwalają na:

- ✔ Zbadanie opinii mieszkańców na temat wydarzeń społecznych, politycznych i ekonomicznych
- ✔ Poznanie struktury gospodarstw domowych
- ✔ Określenie poziomu zadowolenia mieszkańców z życia w regionie, władz, instytucji publicznych
- ✔ Diagnozę problemów społecznych
- ✔ Zbadanie satysfakcji, opinii i lojalności klientów, pracowników itp.
- ✔ Wskazanie miejsc i kroków, które należy podjąć aby usprawnić funkcjonowanie przedsiębiorstwa,
- ✔ Sporządzenie profilu klienta oraz wskazanie wad i zalet badanego produktu
- ✔ Skuteczne przeprowadzenie badań marketingowych (znajomość i przywiązanie marki, skuteczność kampanii reklamowych, określenia docelowego rynku zbytu)
- ✔ Szybkie dotarcie do grup docelowych
- ✔ Określenie mocnych o słabych stron badanych grup, zjawisk

Biostat Sp. z o.o.

 Aleje Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa  ul. Kowalczyka 17, 44-206 Rybnik