







PODSTAWOWE DANE O POLSCE:

- Powierzchnia: 312 679 km²
- Ludność: 38,44 mln
- Kraje sąsiadujące: Niemcy, Rosja, Litwa, Białoruś, Ukraina, Słowacja, Czechy

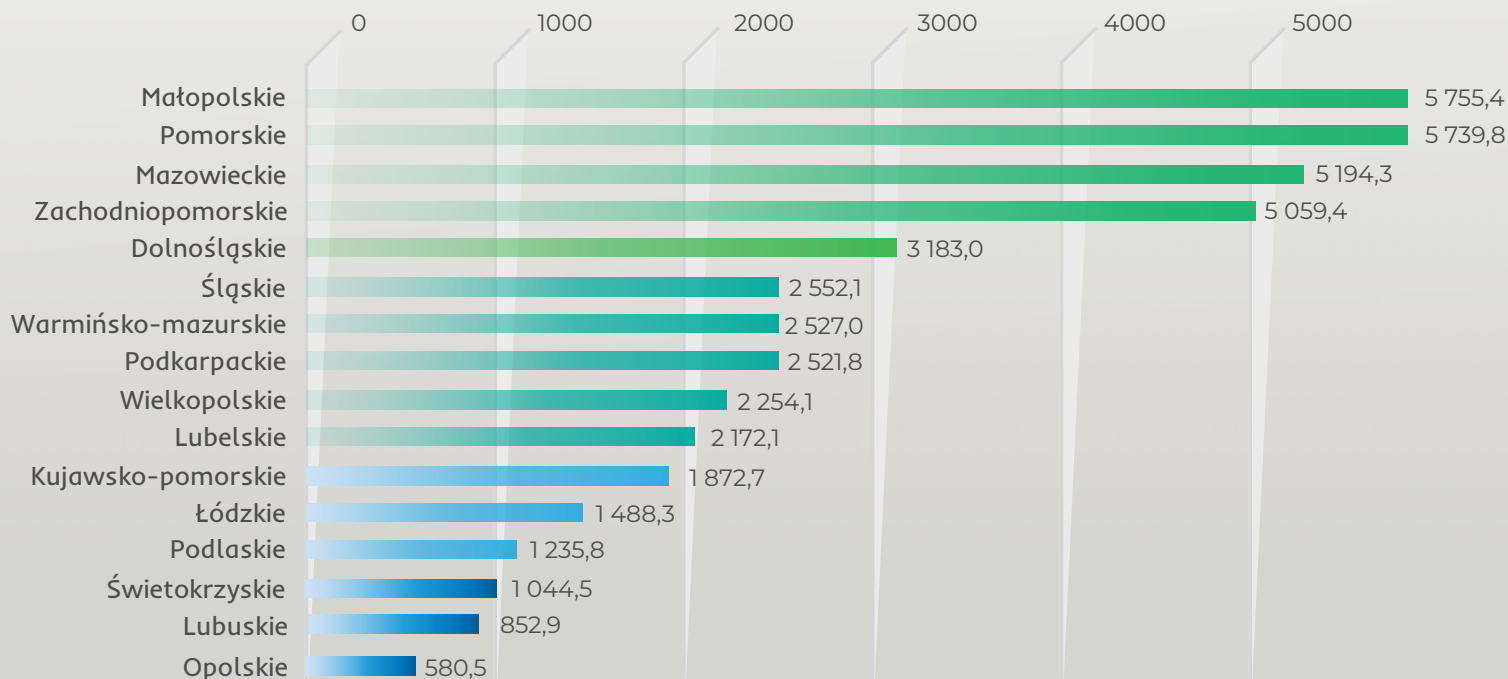
ATRAKcje W POLSCE:

-  polskie obiekty na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO: 14
-  muzea: 944
-  23 parki narodowe o łącznej powierzchni 315 tys. ha,
-  1493 rezerваты przyrody o łącznej powierzchni 168 tys. ha,
-  122 parki krajobrazowe łącznie zajmujące powierzchnię 2518 tys. ha,
-  szlaki turystyczne: 76 tys. km

Źródło: dane GUS

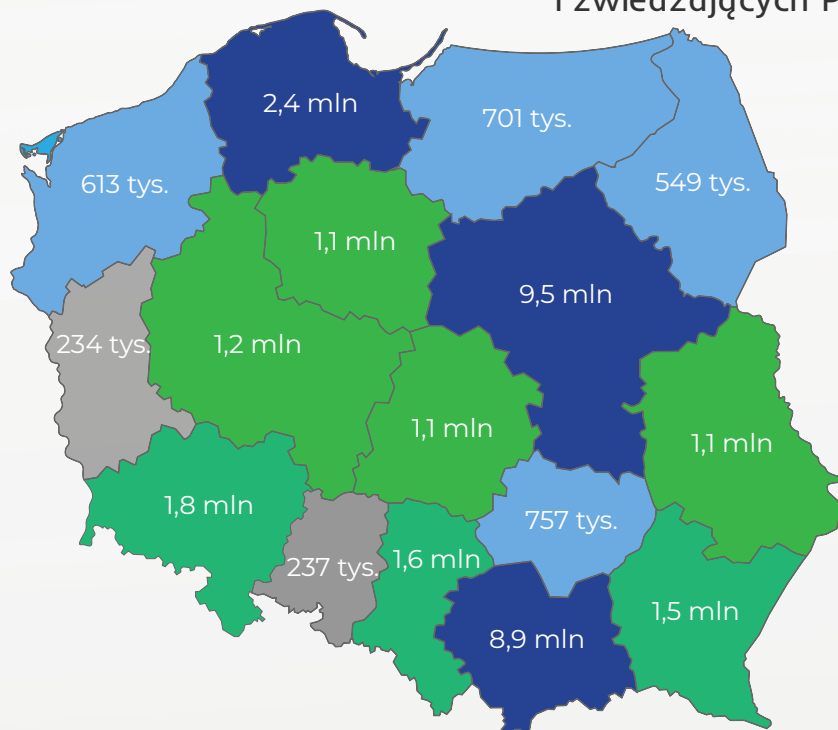
Badania turystyczne w Polsce

Nateżenie krajowego ruchu turystycznego mieszkańców Polski w wieku 15 lat lub więcej wg województw w 2017 roku (w tys.):



Badania turystyczne w Polsce

Według badań GUS rynek turystyczny z roku na rok coraz bardziej się rozwija. Rośnie liczba miejsc noclegowych, gastronomicznych, a także ilość osób odwiedzających i zwiedzających Polskę.



Zwiedzający muzea i oddziały w 2016 roku:



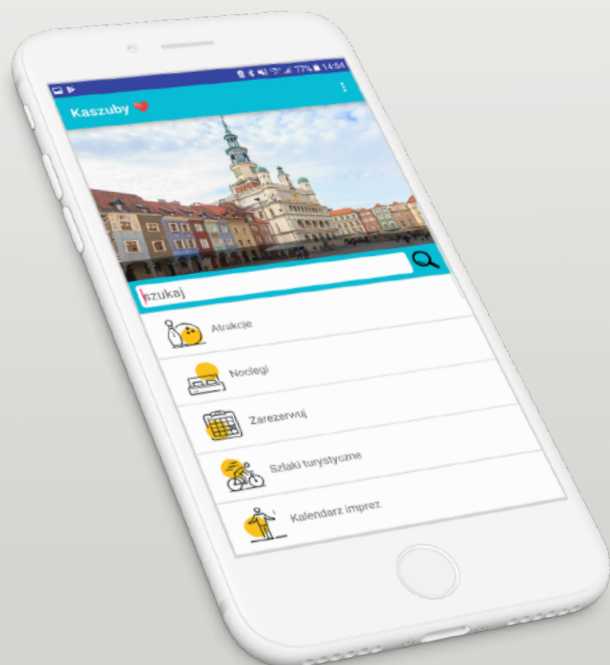
Źródło: dane GUS

OBSZARY BADAWCZE:

- badanie wielkości, struktury i dynamiki ruchu turystycznego
- preferencje w zakresie oferty turystycznej, usług oraz produktów turystycznych
- badanie obecności marki w mediach (w tym również w social mediach)
- badania ruchu turystycznego
- badanie rozpoznawalności marki
- badanie zadowolenia z usługi
- konkurencyjności w obszarze turystyki
- badania satysfakcji/opinii dotyczącej usługi

METODY BADAWCZE:

- Desk research** - analiza danych zastanych
- CATI** - badania telefoniczne
- PAPI** - ilościowe badania z wykorzystaniem papierowych kwestionariuszy
- CAWI** - pomiary ankietowe przeprowadzane online
- IDI** - indywidualne wywiady pogłębione
- FGI** - zogniskowane wywiady grupowe
- Tajemniczy Klient**



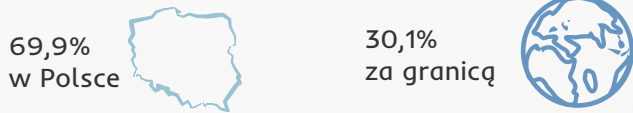
Stworzyliśmy - APLIKACJA MOBILNA KASZUBY:

Aplikacja mobilna na system Android oraz iOS, stworzona na potrzeby mieszkańców rejonu Kaszub. Możemy tam znaleźć takie funkcje, jak Moduł GPS wraz z mapami i nawigacją oraz projektowaniem tras turystycznych z podglądem na najbliższe atrakcje. Możliwe są też, rezerwacje miejsc noclegowych w hotelach czy profile poszczególnych obiektów gastronomicznych, noclegowych, czy też lokalnych atrakcji.

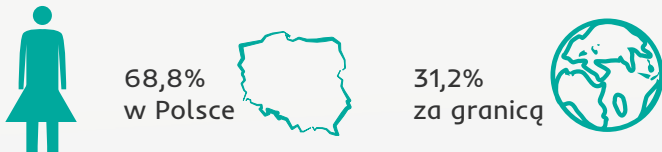
Aplikacja pozwala wysyłać do użytkowników powiadomienia PUSH.

Badania turystyczne w Polsce

1. Gdzie Polacy najchętniej spędzają wakacje?



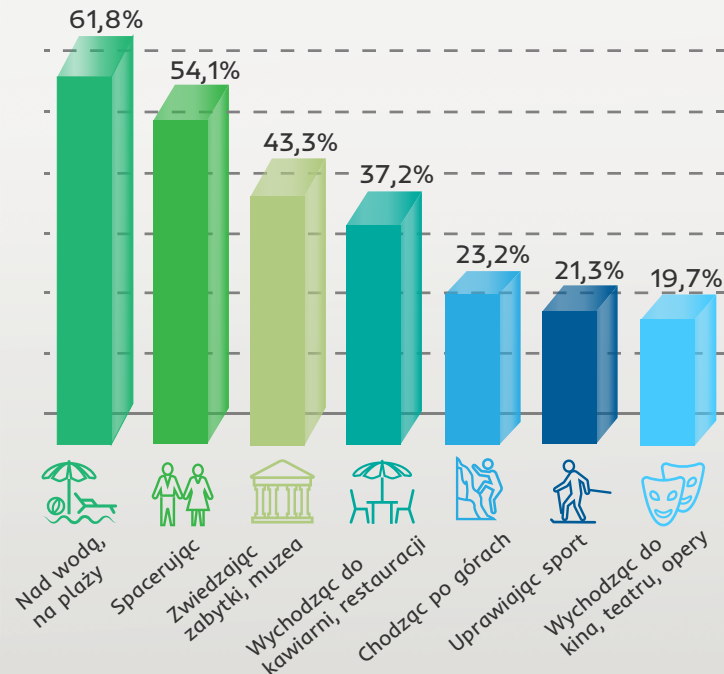
KOBIETY:



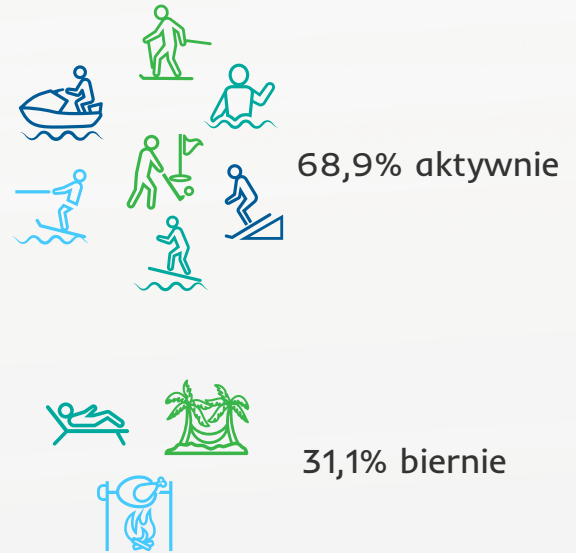
MĘŻCZYŹNI:



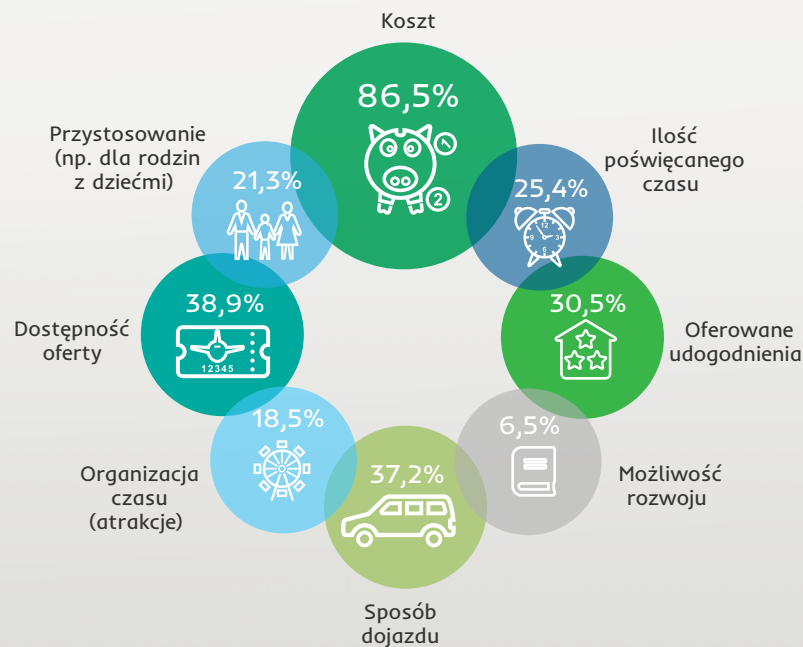
3. Gdzie Polacy najchętniej spędzają czas?




2. Jak Polacy spędzają czas?



4. Co wpływa na wybór oferty wakacyjnej?




Biostat Sp. z o.o.


 Warszawa


Aleje Jerozolimskie 96, Warszawa 00-807


 Rybnik


ul. Kowalczyka 17, 44-206 Rybnik


 +48 22 12 28 025

 +48 32 42 21 707

 +48 668 300 664

 (fax)+48 32 44 08 564

 biuro@biostat.com.pl

 www.biostat.com.pl

 www.facebook.com/BioStat.Statystyka